



Manuel du Témoin

Aidez les jeunes à trouver
leur vocation...

Partagez avec enthousiasme
vos expériences et votre
métier !

DEVENEZ
TÉMOIN
DREAM

Dream[®]

Le saviez-vous ?

8 jeunes sur 10 s'estiment bien préparés à leur avenir professionnel, alors que 7 employeurs sur 10 pensent le contraire.

Pour être conseillé dans son choix d'avenir, 1 jeune sur 2 demande à rencontrer des professionnels sur leur lieu de travail.

Devenez témoin Dream !

Quel que soit votre métier ou votre secteur d'activité, si vous aimez votre travail et l'idée de partager votre expérience avec des jeunes, Dream vous propose :

De parler de votre parcours, de votre métier, de vos doutes, de vos succès.

De répondre aux questions des jeunes, seul ou entouré de vos collaborateurs.

Votre intérêt de participer à Dream

Valoriser votre organisation et ses métiers auprès des chercheurs d'emploi de demain.

Mettre en valeur et motiver vos collaborateurs par l'accueil d'une classe.

Poser une démarche aisée de Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

Construire un pont entre l'école (enseignants, parents, élèves) et l'entreprise.

Aider les jeunes à construire leur avenir professionnel.

Participer concrètement à la construction d'une région entreprenante

Plus d'infos : www.step2you.be

6 étapes pour réussir la rencontre



Elèves, enseignants, parents, entreprises, organisations non marchandes, société... tout le monde gagne à voir des jeunes arriver avec enthousiasme sur le marché de l'emploi. Cette motivation, vous pouvez la leur transmettre en leur parlant avec passion de votre parcours et de votre métier. Vous les aiderez à donner forme à leur propre projet professionnel. En plus, votre entreprise/organisation et vos collaborateurs bénéficieront de cette belle image.

DREAM vous remercie de participer à ce projet qui implique annuellement environ quinze mille jeunes et des centaines de témoins.

Après réflexion, les élèves choisissent leur témoin.

Vous avez été contacté et peut-être vous posez-vous la question :

« Comment réussir à passionner des jeunes pendant deux heures en leur parlant de mon parcours professionnel ? »

Ce document propose des conseils et des astuces pour réussir la rencontre.

Le matériel pédagogique DREAM remis à chaque élève lui permet de préparer bien à l'avance ses questions/attentes par rapport à la rencontre. Demandez au professeur/à l'élève qui vous a contacté de vous les communiquer avant la visite afin d'y réfléchir à votre aise.

« Leur enthousiasme, leur spontanéité et leur réel questionnement sont interpellants. Ils observent et s'intéressent à ce qui les entourent. Ils ne craignent pas d'exprimer leurs interrogations. On sent très clairement ce cheminement qui caractérise les grandes décisions ! »

Patricia Pitisci - Tutti Frutti



1. L'accueil

Pensez que pour la majorité des élèves, la rencontre d'un professionnel est une expérience insolite.

L'accueil est donc le moment privilégié pour nouer un bon contact. Accueillez les élèves comme vous accueillez vos clients/vos partenaires. Ils se sentiront d'emblée valorisés et prêts à surmonter la crainte de poser des "bêtes" questions.

En pratique donnez une poignée de main cordiale, préparez des badges nominatifs, offrez une boisson, un folder, ...

Prévoyez une salle organisée en «carré» pour éviter la disposition «salle de classe».

Rappelez-vous que le but est l'enthousiasme des élèves. Il résultera de l'interactivité et des réponses que les élèves auront à leurs questions ... même si c'est parfois difficile de les amener à parler.

2. Prise de contact avec les jeunes

Après avoir annoncé le déroulé de la rencontre, invitez les élèves à vous parler d'eux. Demandez-leur de se présenter brièvement. Ecrivez leur prénom sur un tableau, posez-leur des questions sur leurs intérêts ou sur leurs études :

- pourquoi avez-vous choisi de rencontrer un profil comme le mien ?
- qu'attendez-vous de votre participation au projet DREAM ?
- avez-vous déjà entamé une démarche de réflexion personnelle par rapport à votre avenir, vos études, votre métier ?

Les élèves ont souvent de nombreuses questions en tête mais n'osent pas prendre la parole en public. Dans ce cas proposez aux élèves de les écrire sur une feuille à placer devant eux de manière à être lue par tous ou, au contraire, à être déposée dans un pot commun.



«Rencontrer mon témoin m'a apporté de la motivation, des réponses à mes questions, de la clarté dans les idées...»

Elève au Collège du Sacré-Coeur de Ganshoren

Voici comme exemple **la liste des questions** que les élèves de 5^e GT du Collège Notre Dame des 3 Vallées de Genval ont envoyée à leur témoin (Vincent Mahieu - Technicien machiniste voiture travelling - Cinetec.)

Concernant votre parcours :

- Quelles étaient vos motivations pour choisir vos études ?
- Quelle formation avez-vous reçue ? Pendant combien d'années ?
- Quelles étaient alors les matières les plus importantes ?
- Avez-vous aimé et réussi vos études ?
- Le salaire possible était-il un critère important pour votre choix d'études ?
- Votre métier actuel correspond-il à votre premier choix de carrière ?
- Avez-vous été confronté à des difficultés pendant vos études secondaires ?
- Avez-vous redoublé ?
- Avez-vous trouvé rapidement un emploi après vos études ?
- Que pensez-vous des études universitaires ? Est-ce que tout le monde doit y aller ?

Concernant votre métier :

- En quoi consiste-t-il exactement ? Pouvez-vous décrire une journée-type ?
- Votre horaire est-il régulier ? Avez-vous des congés ?
- Quelles sont vos motivations actuelles ?
- Êtes-vous satisfait de votre salaire actuel ?
- Quelles sont les difficultés du métier ? Quand y trouvez-vous du plaisir ?
- Trouvez-vous votre métier stressant ?
- Travaillez-vous plutôt seul ou plutôt en équipe ?
- Comment trouvez-vous votre cadre de travail ? Confortable ? Agréable ?
- Les langues sont-elles importantes dans votre métier ?
- Et si c'était à refaire ? Avez-vous jamais eu envie de tout laisser tomber ?

Concernant votre entreprise :

- Comment fonctionne-t-elle ? Qui dirige ? Qui fait quoi ?
- Avez-vous de nouveaux projets importants ?

Concernant le lien entre votre vie professionnelle et votre vie privée:

Quel est l'impact de votre métier sur votre vie de famille ?

Concernant votre choix de témoigner pour nous:

Pourquoi vous êtes-vous inscrit au Dream Day ?

Quels conseils pouvez-vous nous donner pour l'avenir ?

Peut-on déclencher une passion ? Comment ?

Chaque année les membres de notre équipe essayent de participer à des rencontres Dream !

C'est lors de celles-ci que nous nous sommes rendu compte que les jeunes avaient parfois des questions « insolites » qui pouvaient surprendre (et parfois même déstabiliser le temps d'un moment) le témoin.

Nous avons décidé de vous en communiquer quelques-unes (retranscrites telles que posées par les élèves...);

- *Combien est-ce que vous gagnez ?*
- *Est-ce que vous pouvez faire faillite ?*
- *Croyez-vous en dieu ?*
- *Est-ce que vous engagez des « noirs » ?*
- *Votre poste, vous l'occupez parce que vous avez beaucoup étudié ou parce que vous avez eu de la chance ?*

« Cette rencontre fut réussie et fort enrichissante pour les élèves, pour leurs enseignants et évidemment pour moi. Tout d'abord, ce fut un plaisir de recevoir au sein de l'entreprise ce groupe d'élèves curieux, vifs et enthousiastes. Ils étaient très à l'écoute, motivés et concentrés. Ce sont de futurs employés et cadres de demain. J'étais surprise de constater que leurs perceptions de l'environnement professionnel, de ses contraintes, de ses difficultés et aussi de ses succès sont fort éloignés de la réalité. J'espère être parvenue à les guider, à leur faire comprendre comment fonctionne le monde de l'entreprise, quelles sont les qualités principales requises dans le monde du travail, à les faire prendre conscience de leur potentiel et aussi des obstacles qu'ils peuvent rencontrer. »

Natalia Da Silva Cardoso - BNP Paribas Fortis

3. La présentation personnelle

La rencontre est centrée sur votre parcours personnel, vos choix, vos intérêts, vos difficultés... Elle est un dialogue ouvert avec les élèves sur ce qui vous motive et ce que vous aimez moins dans votre métier. Expliquez les raisons qui vous ont poussé à évoluer. Parlez des compétences qui vous ont fait évoluer (par exemple : esprit d'équipe, créativité, initiative, responsabilité, persévérance, confiance en soi...). Votre histoire et vos anecdotes stimulent les jeunes à penser à leur propre avenir.

De nombreux témoins nous ont dit que la rencontre de jeunes est aussi pour eux l'occasion de faire le point sur les rêves déjà atteints et sur ceux qui sont encore à réaliser. Parlez-en.

4. Explication sur l'entreprise/organisation, ses métiers

Vous pouvez développer cette explication pendant une visite de l'entreprise/organisation, ce qui permet aux jeunes de découvrir le concret de votre exposé introductif

De la prospection à la facturation, expliquez aux élèves la chaîne des métiers exercés dans votre activité et à quel endroit vous vous situez dans cette chaîne.

Voici concrètement des points à aborder :

- qui sont vos clients, quel est le produit/le service, à quels besoins répond-il ?
- comment est constituée votre équipe, quelles sont les compétences et les attitudes requises pour occuper des fonctions ? Montrez des personnes au travail et dites ce qu'elles font pendant toute la journée.

« Sur base de mon expérience personnelle, j'ai voulu faire passer le message que la réalisation professionnelle n'est pas déterminée obligatoirement par le choix que l'on peut faire en sortant de l'école, mais qu'elle est le fruit d'un parcours fait de persévérance, de volonté et de réorientation ou formation permanente. Cette année, le groupe que j'ai reçu était assez naïf et candide. Les interactions étaient très spontanées et nous nous sommes bien amusés. Un grand bol d'air frais, pour les jeunes comme pour moi.»

Patrick Materne - La Défense



- qu'est-ce qui est important dans le contact avec les clients, dans le suivi des plannings, dans la qualité du travail livré...?
- mettez l'accent sur les compétences qui vous semblent importantes (la connaissance des langues, l'esprit d'équipe, la persévérance, la confiance en soi, ...)
- quelle est l'infrastructure nécessaire : locaux, machines, software... ?
- que fait l'entreprise en matière de RSE, de développement durable (matières premières, processus...)
- quel est l'apport sociétal de votre métier

Expliquez les critères de recrutement de votre société. Vous pouvez par exemple, faire une simulation d'entretien d'embauche, donner les formulaires que remplissent les personnes qui postulent dans votre entreprise/organisation...

Invitez quelques collaborateurs à se présenter brièvement. Pour les élèves, c'est enrichissant de découvrir des personnalités différentes. Et les collaborateurs - eux - éprouvent une fierté certaine de témoigner de leur travail.

Faites le lien avec ce que le jeune apprend à l'école par les exemples suivants :

- «vous êtes dans une usine où les produits parcourent plusieurs étapes de fabrication. Si l'opérateur en charge de l'étape 2 n'effectue pas consciencieusement son travail, tout le travail venant en aval de cette étape sera mauvais. Voilà pourquoi à l'école, il est demandé à l'élève d'être consciencieux dans son travail, de relire ce qu'il a écrit et de vérifier les données avancées»;
- «les secrétaires, les réceptionnistes, les chauffeurs sont les premiers contacts de l'entreprise/organisation. ils sont polis, souriants, multilingues, ils écrivent et s'habillent correctement. A l'école aussi, on demande aux élèves d'être propres sur eux, d'apprendre à s'exprimer correctement dans leur langue maternelle et d'écrire sans faute ; on les invite à apprendre plusieurs langues».

5. Le débat

C'est le moment d'échanger avec les jeunes et de répondre aux questions posées à l'accueil ou suscitées par la visite.

Demandez à chaque jeune de dire en une phrase un point qui l'a étonné, qui l'a déçu, ... Par exemple : « *j'ai été impressionné de voir que tant de langues sont parlées dans l'entreprise/organisation* », « *le contenu du métier n'est pas du tout ce à quoi je m'attendais.* », « *j'aurais envie (ou pas envie) de travailler ici* ».

C'est également le moment de témoigner de vos convictions de professionnel enthousiaste.

Approfondissez des points tels que les motivations à créer une entreprise/organisation, les critères d'embauche, la nécessité de formation continue, les conditions de promotion, les attitudes attendues d'un collaborateur, etc.

Si malgré toutes ces occasions de liens les élèves restent timides, référez-vous aux « questions pour susciter le débat (voir page 8) ».

6. Les conclusions

Avant de se séparer, dressez un court bilan des ressentis de chacun. C'est l'occasion de mettre en valeur ce qui a changé dans la vision du jeune par rapport au travail. Evoquez également le plaisir et les étonnements que vous-même retirez de la rencontre.

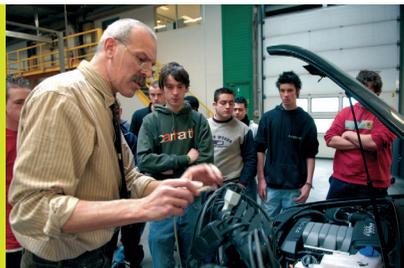
Donnez à chaque jeune votre carte de visite et invitez-les à vous envoyer un mail pour exprimer un feedback. Ils se sentiront valorisés de savoir que vous attendez leurs avis.

« Les rencontres sont très intéressantes pour les élèves. Cela leur permet de voir ce que les études peuvent leur offrir comme place dans le monde du travail. Ils reçoivent également de nombreux conseils pour leur avenir (trucs et astuces pour la recherche d'emploi, importance des langues,...). Et les conseils des professionnels sont souvent mieux retenus et appliqués que les mêmes donnés par les enseignants :-). Dream est vraiment un projet de grande importance et très utile aux élèves. Merci à vous pour toute cette organisation et mise en œuvre. Félicitations. »

professeur à Leuze-en-Hainaut



Questions pour susciter le débat tout au long de la rencontre



Malgré votre bonne volonté, vous serez peut-être confronté à des d'élèves intimidés par vous ou par l'ambiance; parfois la crainte d'être jugés par d'autres les paralysent ou ils éprouvent des difficultés à se projeter dans un futur métier.

Dans ce cas, voici quelques idées :

par rapport à l'école

- un contact préalable avec l'enseignant ou avec un(e) élève représentant le groupe, vous permettra d'établir le lien nécessaire pour demander leur assistance : qu'est-ce qui intéresse les élèves présents, quels sont les liens à faire avec les cours...?
- faites parler les élèves des cours qu'ils suivent et de leur intérêt ou non-intérêt pour ceux-ci.
- quelles différences voient-ils entre le milieu de «l'école» et le milieu de «l'entreprise»?

par rapport à la visite

- qu'est-ce qui vous a interpellé pendant la visite ? Demandez leurs réactions face à des messages, des outils, des produits, ... vus pendant la visite.
- avez-vous déjà participé à une visite d'entreprise/organisation auparavant ? voyez-vous des différences ?
- voyez-vous un lien entre des aspects de l'entreprise/organisation et leur vie quotidienne de consommateur ?
- qu'est-ce qui vous donne envie de travailler ou non dans notre entreprise/organisation ?
- invitez-les à réfléchir aux pays d'où viennent vos fournitures et vers où vont vos produits/services.
- que raconteront-ils à la maison du DREAM Day ?

par rapport à la vie en général

- est-ce que le travail est important dans la vie ? et pourquoi ?
- ont-ils envie de travailler le plus tôt possible ou de poursuivre des études ?

Il nous reste à vous souhaitez un bon Dream Day

Nos partenaires et pourquoi ils soutiennent Dream®

Région Wallonne

www.as-e.be - www.tousdesas.be - www.wallonie.be



L'action DREAM est labellisée par l'Agence de Stimulation Economique (www.as-e.be). Cette reconnaissance repose sur le respect des attitudes entrepreneuriales qui expriment la volonté d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce que l'on veut faire et mener à terme. L'action DREAM permet chaque année à des milliers de jeunes de découvrir l'esprit d'équipe et la confiance en soi. Et au travers des témoignages d'entrepreneurs, ils perçoivent d'autres attitudes comme l'esprit d'initiative, la persévérance, la créativité, le sens des responsabilités. Avec DREAM et d'autres actions, l'Agence de Stimulation Economique sensibilise ainsi les adultes de demain à se construire une personnalité entreprenante au fil de leur vie.

Plus d'infos sur www.tousdesas.be.



Wallonie



Pour rendre notre économie plus compétitive, améliorer notre santé, notre sécurité et notre environnement, nous avons besoin d'innovations. Il importe donc d'investir dans la recherche, en termes de capitaux certes, mais aussi en ressources humaines. Or, on constate depuis plusieurs années une désaffection des jeunes vis-à-vis des filières scientifiques et techniques. Un moyen d'enrayer ce désintérêt consiste à introduire une vision des métiers dans le cursus scolaire. Les élèves doivent être mis au contact direct des métiers industriels, technologiques et scientifiques. C'est ce qu'offre le projet Dream, que le service public de Wallonie, et le Département du Développement technologique (DG06) plus particulièrement, soutiennent depuis plusieurs années.

Fédération Wallonie - Bruxelles www.federation-wallonie-bruxelles.be



La démarche et les outils pédagogiques développés sont essentiels pour insuffler, chez nos jeunes, les comportements leur permettant d'entreprendre leur projet de vie de façon autonome et créative. Le grand nombre de participants en Communauté française, depuis le lancement de l'opération, confirme la qualité du programme.

Dream permet de « tirer » chaque jeune vers le haut, en valorisant toutes ses compétences et en lui donnant confiance en lui. C'est un projet original destiné à placer chaque jeune dans un processus d'apprentissage émancipateur et porteur de succès.

Commission Communautaire Française www.cocof.be



La Commission Communautaire Française a été sensible à l'action de DREAM car elle est persuadée que le développement de l'esprit d'entreprise et sa promotion auprès des jeunes et auprès des demandeurs d'emploi constituent des facteurs essentiels pour la création d'emplois dans la Région Bruxelloise. Les centres de formation pour les Classes Moyennes et les Petites et Moyennes Entreprises permettent aux jeunes d'accéder à des contrats d'apprentissage (dès 15 ans) et à des conventions de stage et de formation de chef d'entreprise (dès 18 ans). Selon le métier choisi, ces possibilités permettent de combiner 4 jours de travail en entreprise et un jour de cours auprès du centre de formation « Espace Formation PME ». Accueil téléphonique : 02 334 98 10.



Depuis toujours, BNP Paribas Fortis est conscient que les jeunes représentent la société de demain. Leur enthousiasme et leur potentiel sont dès lors des trésors qu'il faut à tout prix encourager. Le projet Dream s'inscrit parfaitement dans cette philosophie. Lors du Dream Day, il favorise la rencontre des jeunes et des entreprises, permettant aux étudiants de se forger un projet de carrière tout en aidant les entreprises à partager leur passion. Cette formidable initiative permet aux jeunes de se frotter au monde de l'entreprise et de se faire une idée concrète de leur avenir professionnel. De leur côté, les témoins des entreprises partagent avec ces jeunes la passion de leur profession sans passer sous silence certains aspects plus concrets, voire parfois un peu ardu. Une attitude de transparence qui correspond aux valeurs que BNP Paribas Fortis entend également transmettre. Chaque année, BNP Paribas Fortis recherche des centaines de jeunes diplômés. La banque est dès lors très heureuse d'apporter son soutien et de prendre part à ce projet bâtisseur qui investit dans l'avenir des jeunes.



NRJ touche chaque jour plus de 420.000 auditeurs dont plus d'un tiers d'étudiants. Cela nous invite à nous poser la question du sens : quel sens pouvons-nous donner à une radio de hits ? Quelles sont les valeurs que nous voulons transmettre à nos jeunes auditeurs ? Le label « Positive NRJ », créé en 2012, regroupe toutes nos initiatives qui encouragent les jeunes à rêver, à oser et à entreprendre. Cet encouragement passe aussi par le partage de notre métier de passion, la radio. C'est pourquoi nous sommes ravis de nous associer au projet Dream et nous nous réjouissons de pouvoir partager avec nos invités notre parcours et nos expériences.

BRICO

Fondé en 1973, le groupe Brico est aujourd'hui leader sur le marché belge du bricolage. Ce succès repose sur des valeurs fortes telles que : l'amélioration continue, l'esprit d'équipe, le développement des compétences personnelles et professionnelles ainsi que le sens des responsabilités tant vis-à-vis des collaborateurs que de l'environnement et de la communauté.

Soutenir le projet DREAM, c'est aider les jeunes générations à prendre leur projet de vie en main et construire ainsi la société de demain. Brico y adhère totalement.

Feder + Boost Your Talent

FEDER EFRO
BRUSSELS
REGION



Boost Your Talent est une initiative de l'Union Européenne et de la Région de Bruxelles-Capitale. Son objectif ? Stimuler l'esprit d'entreprendre chez les jeunes. Le projet s'adresse en particulier aux élèves

des écoles bruxel-loises situées dans la « zone du canal ». Boost Your Talent propose aux enseignants d'intégrer à leurs cours des programmes adaptés aux différents niveaux d'études : Dream, les Minis entreprises, J'entrepris@school ou encore les YEP.. ceci pour permettre aux élèves de mettre en place des projets qui les passionnent. L'entrepreneuriat ne doit pas uniquement être considéré comme le moyen de créer des entreprises. Il s'agit d'une attitude générale qui deviendra un atout précieux dans la vie personnelle et professionnelle de vos élèves.

Dream est une initiative de Step2you et
de la l'ICHEC Management School



Contact

DREAM
Rue au Bois, 365a
1150 Bruxelles

Christine Evrard
Tel 02 739 38 70
Christine.evrard@ichec.be

www.step2you.be

Dream est gratuit grâce au soutien
actif de ses partenaires :

