

2014-2015

ACTIVITEITENVERSLAG

Cap'ten®

Explor'ado®

Dream®

Ecec

Step2you

JONGEREN ZIN GEVEN OM VAN HUN LEVEN EEN ONDERNEMEND AVENTUUR TE MAKEN

INHOUDSTAFEL

1. De geschiedenis van Step2you 4
2. Het DNA van Step2you 5
3. De missie van Step2you 6



DE PROGRAMMA'S VAN STEP2YOU

I. Cap'ten, word kapitein van je project 7

- 1.1. De sterke punten en bijdrage van Cap'ten
- 1.2. De elfde editie in cijfers
 - 1.2.1. In de Franse Gemeenschap (Federatie Wallonië Brussel)
 - 1.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap
 - 1.2.3. In het Brusselse Gewest
 - 1.2.4. In het Waalse Gewest
- 1.3. Aandacht voor de meest kwetsbaren
 - 1.3.1. «Groeien vanuit je eigen achtergrond»
 - 1.3.2. Andere begeleide projecten
- 1.4. De internationale ontwikkeling
 - 1.4.1. In Frankrijk
 - 1.4.2. In Burkina Faso (West-Afrika)
 - 1.4.3. In Zwitserland
 - 1.4.4. In Kameroen



2. Explor'ado, ontdek jouw creativiteit 17

- 2.1. De tools
- 2.2. Enkele kerncijfers van de zesde editie
- 2.3. De opleiding van de leerkrachten



3. Dream, passie is de mooiste job ter wereld 19

- 3.1. De tools en de stappen
 - 3.1.1. De Dream filmpjes!
 - 3.1.2. Het dossier "Ontdek je troeven"
 - 3.1.3. Het dossier "Bereid je Dream Day voor"
 - 3.1.4. De Getuigengids
- 3.2. De 17e editie in cijfers
 - 3.2.1. In de Franse Gemeenschap
 - 3.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap
 - 3.2.3. In het Vlaamse Gewest
 - 3.2.4. In het Brusselse Gewest
 - 3.2.5. In het Waalse Gewest
- 3.3. De ontwikkelingen, vervolg
 - 3.3.1. De opleiding van de leerkrachten
 - 3.3.2. Nieuwe animatietechnieken

4. Projecten "op maat" 23

- 4.1. Project I030
- 4.2. De Brico Day
- 4.3. Dream Day bij NRJ-Nostalgie
- 4.4. De activiteiten
 - Bruxitizen 2014
 - Europ Refresh aux Halles de Schaerbeek
 - Groupe de travail TRAVCOLL

5. Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste Scholen 26

- 5.1. Wat is een Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School (ECEC)?
- 5.2. ECEC, een educatieve en maatschappelijke visie
- 5.3. Kort samengevat ...
- 5.4. De lancering van de eerste ECEC in Europa
- 5.5. Een nieuwe school sluit zich bij het project aan: het Centre Asty-Moulin in Namen

6. Evenementen 29

- 6.1. "Demain La Terre (De aarde morgen)"
- 6.2. "Balade des savoirs" in Martigny, Zwitserland
- 6.3. "Sauver l'Ecole"
- 6.4. "Créateurs d'Avenir"
- 6.5. Deelname aan het colloquium "Entreprendre sa vie", georganiseerd door Impulse Brussels
- 6.6. Het Dream-getuigen event
- 6.7. Caf'educ: 2 netwerkevents voor onderwijsactoren
- 6.8. Perspective
- 6.9. Studiedag van de Vlew

7. De pedagogische samenwerkingsverbanden 33

- 7.1. Learn to Be
- 7.2. Backstage
- 7.3. Espace formation PME in het kader van de "Semaine de l'Entrepreneuriat"
- 7.4. Ashoka

8. Het nieuwe project: Cap'ado 35

IV. De uitdagingen van Step2you 36

1. Het voortbestaan en de evolutie van de acties
2. Doelbewust Onderwijs in ondernemerschap

V. Het Step2you team 38

VI. Dankwoord ... 39

“HET BESTE DAT WE VOOR ANDEREN KUNNEN DOEN, IS NIET ONZE RIJKDOM AAN HEN DOORGEVEN, MAAR HEN HUN EIGEN RIJKDOM DOEN INZIEN”

Louis Lavelle

Dit citaat geeft de missie van Step2you en de programma's voor jongeren vanaf 11 jaar perfect weer. Een missie die het hele team vol vertrouwen uitdraagt.

Step2you heeft een rijk gevuld, veelbewogen en spannend jaar achter de rug! Het team is creatief, er zit beweging in, er wordt nagedacht en er worden nieuwe activiteiten ontwikkeld!

ZOALS GEBRUIKELIJK BOOG STEP2YOU EEN GROOT AANTAL UITDAGINGEN HET HOOFD. HIER ZIJN ER EEN PAAR:

- ◆ De eerste school in Brussel sluit zich aan bij het ECEC-systeem (Ecole Communautaire Entrepreneuriale Consciente): het Collège La Fraternité in Laken!
- ◆ Intensivering van de kwalitatieve ontwikkeling met een grotere, loyale betrokkenheid bij projecten op maat op vraag van scholen en partners
- ◆ Cap'ado, een nieuw programma voor 13 tot 15 jarigen wat jongeren helpt om een verdere studiekeuze te maken en dat geïnspireerd is op de Cap'ten aanpak en waarin elementen van Explor'ado verwerkt zijn
- ◆ Consolidatie van de internationale ontwikkeling met onder meer Burkina Faso, Kameroen en Zwitserland.
- ◆ Deelname aan tal van bewustmakingsactiviteiten
- ◆ Werken aan de samenhang in een team dat de afgelopen jaren veel meegemaakt heeft. Hierbij denken we aan het herdefiniëren van de missie, waarden en doelstellingen, zowel op kwalitatief als op kwantitatief vlak

new

Dit alles kunt u ontdekken op de volgende pagina's ... Veel leesplezier!

Laurence Lievens

Directrice

I. DE GESCHIEDENIS VAN STEP2YOU

ALLEREERST EEN KORT HISTORISCH OVERZICHT VOOR DEGENEN DIE DE PROGRAMMA'S VAN STEP2YOU NOG NIET KENNEN:

Step2you stond vroeger bekend als het Jongerendepartement van ICHEC-PME en werd opgericht in 1997. In het sombere klimaat van die tijd, dat overigens weer heel actueel is, begon het zijn activiteiten met de lancering van het programma Dream voor jongeren in de laatste jaren van het secundair onderwijs. We vonden het van essentieel belang om schoolgaande jongeren in contact te brengen met dynamische ondernemers, starters en bedrijfsleiders van kleine en middelgrote ondernemingen. Het doel van deze actie was om jongeren het vooruitzicht te geven op een stimulerend en inspirerend beroepsleven. Deze methode is door de jaren heen bijzonder succesvol gebleken.

In 17 jaar tijd heeft Dream zich ontwikkeld tot wat nu als de grootste nationale bewustmakingscampagne over ondernemerschap wordt beschouwd voor jongeren van 16 jaar en ouder. De methode en tools zijn sterk geëvolueerd, vooral in het licht van de Neurocognitieve en Gedragmatige Methode, die buitengewoon doelmatige hulpmiddelen biedt, om zelfkennis te verwerven, de onvoorwaardelijke basis om in vol bewustzijn zijn leven op te bouwen.

In 2003 hebben wij op initiatief van een visionair bedrijfsleider en humanist het programma Cap'ten ontwikkeld en getest. Dit pro-

gramma stimuleert de ondernemingszin bij de "kleintjes" in de laatste jaren van de basisschool. Ondanks veel scepsis onder de mensen met wie we indertijd gesproken hebben over het project, was Cap'ten vanaf het begin ongelooflijk succesvol: ruim 12.000 aanmeldingen van Franstaligen (het programma bestond toen nog enkel in het Frans) vanaf de eerste maand na de lancering. Dit is een kwart van alle leerlingen!

We zijn uitgegaan van een intuïtie die zich in de praktijk bevestigd heeft: de intuïtie dat elk kind van nature een ondernemer is. Kinderen beschikken immers over durf, creativiteit, nieuwsgierigheid, doorzettingsvermogen en een oneindig vermogen om obstakels te overwinnen of omzeilen. Per slot van rekening zijn dit allemaal kwaliteiten die een ondernemer nodig heeft ... En Cap'ten is ontwikkeld om al deze kwaliteiten naar voren te brengen. Cap'ten is thans over heel België verspreid en telt elk jaar tussen de 10 en 15.000 deelnemers.

Om tot slot een volledig programma en geïntegreerd bewustmakingstraject over het ondernemerschap te kunnen aanbieden aan jongeren van alle leeftijden, hebben wij in 2007 op initiatief van één van onze historische partners, het Agentschap voor economische stimulering van het Waalse Gewest, het programma Explor'ado ontwikkeld voor jongeren vanaf 14 jaar. Explor'ado werkt op ludieke wijze aan de remmen op de creativiteit. Deze remmen kennen wij allemaal, namelijk de angst om te falen en de angst voor wat anderen ervan denken.

Dankzij de feedback van de gebruikers van deze programma's én de stimulans van onze partners zijn Cap'ten, Explor'ado en

DE INTUÏTIE
DAT ELK
KIND VAN NATURE
EEN ONDERNEMER
IS.

Dream steeds verder geëvolueerd, waardoor meer dan 20.000 jongeren elk jaar een ambitieus project kunnen verwezenlijken, hun creativiteit stimuleren, zichzelf beter leren kennen en hun levensproject kunnen formuleren. Kortom, ze worden de ondernemer van hun heden en hun toekomst.

Wij richten een bijzonder woord van waardering tot alle ouders, leerkrachten, opvoeders, publieke en private partners, pedagogische partners, collega's, die hun vertrouwen in ons stellen en geloven in het belang van deze maatschappelijke acties voor het heden en de toekomst van jongeren.

II. HET DNA VAN STEP2YOU

“IN DE LOOP VAN EEN LEVEN HOEF JE MAAR ÉÉN PROBLEEM OP TE LOSSEN, NAMELIJK DAT WAT ZIN GEEFT AAN ONS LEVEN”,

Boris Cyrulnik

Alle Programma's van Step2you zijn ontstaan uit hetzelfde DNA. Het essentiële bestanddeel van dit DNA is de overtuiging dat wat een project, een bedrijf maakt, vooral de persoon is die het opzet. Hij moet de zin van wat hij leert, van zijn betrokkenheid bij eender welk project vinden. De betekenis van zijn verlangen van het leven in eigen handen nemen.

Deze persoon staat aan de basis van de ondernemingsdaad, hij geeft zijn «kleur» aan het bedrijf, hij zorgt dat het project succesvol wordt, hij geeft het zijn toegevoegde waarde, zijn persoonlijkheid en creëert daardoor economische waarde, werkgelegenheid, welvaart en aantrekkingskracht voor de regio.

Het voorgestelde werk in al onze programma's vertrekt vanuit de projectdrager, van de betekenis die dat voor hem of haar heeft

(het waarom). Hierbij reiken we de persoon tools, technieken, vaardigheden en specifieke kennis aan (het wat en hoe).

Dit DNA van Step2you is ongetwijfeld de onderscheidende factor tussen onze programma's en die van andere operatoren.

DEZE FUNDAMENTELE AANDACHT VOOR DE PERSOON UIT ZICH IN:

- Het werk van wat Fleming metavaardigheden noemt: dat wil zeggen het vermogen om een nieuwe situatie te interpreteren en zich aan te passen of de juiste vaardigheden toe te passen ... Dit is niet antwoorden op vragen of problemen gesteld door voorspelbare taken in een bekende omgeving, maar het is leren omgaan met onzekerheid, de juiste vragen stellen en manieren ontwikkelen om problemen op te lossen. Concreet betekent dit “leren leren”, “kennis overdragen en toepassen in verschillende contexten”, “creatief zijn en anders denken”, “zichzelf kennen”.
- Aandacht voor zelfkennis, bewustwording van het eigen functioneren en de eigen troeven (met “Miertjemijnspiegel” in Cap'ten, de ontdekking van de eigen creativiteit in Explor'ado, de vragenlijst «Ontdek je troeven» in Dream) om een persoonlijk ondernemerstraject uit te werken afhankelijk van ieders persoonlijkheid.
- Het verstrekken van tools aan niet alleen leraren maar ook aan alle deelnemers, om ieders zelfstandigheid te bevorderen.
- De belichaming van een beroep natuurlijk, maar ook, en vooral van een loopbaan door de Dream-getuigen, die hun getuigenis ook concentreren op wat zij zelf leuk vinden, op de

bronnen van motivatie in hun beroep en/of organisatie, om de jongeren het belang te laten inzien van de samenhang tussen persoon en project.

- De verankering: iedereen een ondernemerschapservaring laten meemaken om hen te laten ondervinden wat ze wel en niet leuk vinden, wat hun remmen en comfortzones zijn, het plezier van het doen ... Door de deelnemers actief mee te laten meedoen (en niet als «toeschouwer» of «consument»), werken we diep in op hun drijfveren, die hen ertoe aanzetten iets te ondernemen. Door zelf actief het plezier van het ondernemerschap te ervaren, krijgt men het hoogste percentage «recidieven».
- Het zoeken naar kennis over de werking en ontwikkeling van de mens om alleen activiteiten en programma's aan te bieden aangepast aan de leeftijd (zo werd de eerste versie van Explor'ado niet meer gebruikt omdat hij niet geschikt bleek voor jongeren van deze leeftijdsgroep)
- De positieve oriëntering: elke jongere beschikt over minstens één talent en het doel van Step2you is om elk kind te helpen om dit talent te ontdekken en ontwikkelen door het aanleren van de nodige vaardigheden om het te laten groeien. Wij geloven dat iedereen over de middelen beschikt voor zijn eigen ontwikkeling, zijn eigen evolutie.

En het zijn inderdaad al deze bewuste talenten en positieve instellingen die de wereld nu en in de toekomst nodig heeft.

III. DE MISSIE VAN STEP2YOU

De missie van Step2you is het ontwikkelen van ondernemersattitudes bij jongeren vanaf 11 jaar ...

Onze kinderen de tools te geven waarmee ze zin kunnen geven aan hun eigen leven en zo dicht mogelijk durven benaderen wie ze werkelijk zijn, dat is de missie van Step2you en het hele team draagt dit vol enthousiasme uit.

ENKELE CIJFERS:

Cap'ten, Explor'ado en Dream zijn nationale programma's die jaarlijks meer dan 15.000 jongeren en bijna 1.000 docenten bereiken. Dream bestaat sinds 1997, Cap'ten sinds 2003 en Explor'ado sinds 2007.

DE GEDETAILEERDE BESCHRIJVING VAN DE STEP2YOU PROGRAMMA'S



1. CAP'TEN, WORD KAPITEIN VAN JE PROJECT

IN HET KORT ...

Cap'ten bevestigt zijn succes bij leerkrachten, kinderen en ouders met bijna **6.000 deelnemers dit schooljaar!**

We hebben als team besloten om voorrang te geven aan de kwalitatieve ontwikkelingspistes: meer begeleiding van leerkrachten, in het bijzonder met het project "Groeien vanuit je eigen achtergrond", het opzetten van een netwerk van leerkrachten, de organisatie van infosessies en cursussen voor leerkrachten die dit wensen ...

We zijn ervan overtuigd dat Cap'ten een universele methode is die ook uitgebreid kan worden naar andere landen, op twee voorwaarden: de juiste partner vinden die zich het programma kan eigen maken en in zijn regio/land kan promoten, en de tools aanpassen aan de cultuur van die regio/dat land ...

UITVOERIGE BESCHRIJVING ...

Cap'ten is een methode met allerlei leermiddelen om de leerlingen aan te moedigen te durven ondernemen en een ambitieus project op hun niveau uit te werken. Volgens de pedagogen in Quebec die we in april 2014 ontmoet hebben tijdens onze deelname aan het Internationale Congres van ECEC's, maakt Cap'ten de jongere de initiatiefnemer en uitvoerder van zijn project. Het programma werd in oktober 2004 gelanceerd in de scholen



en in de afgelopen tien jaar hebben meer dan 105.000 kinderen in België deelgenomen! Deze diepgaande methode zorgt dus heel specifiek voor een mentaliteits- en gedragsverandering.

Cap'ten won in 2007 de European Enterprise Award in de categorie "Investment in People" van de Europese Commissie, die dit project uit meer dan 300 projecten uit 27 lidstaten had geselecteerd!

Afbeelding 2 European Award (zonder 2007)

DE CAP'TEN "TOOLBOX" IS EEN ECHTE SCHATKIST MET DAARIN:

Voor elke leerling:

- ♦ **Een tool om te organiseren en plannen:** Op het goede Spoor: een set van 7 fiches met duidelijke uitleg over de verschillende stappen (en deelstappen) voor de verwezenlijking van een project
- ♦ **Een tool voor autonomie: de Gids van Jakkes** (Jakkes is een mier en de mascotte van Cap'ten): een referentiegids vol met tips en praktische adviezen voor het doorlopen van de stappen en deelstappen van het traject
- ♦ **Een tool voor zelfevaluatie: Miertjemijnspiegel:** om afstand te nemen van zijn manier van doen en zichzelf beter te leren kennen.

Dit alles is samengebracht in een enkele tool: het "Roadbook"



Elke leerkracht ontvangt naast de bovenstaande tools:

- ♦ Een pedagogisch dossier: hierin wordt het proces stap voor stap en tool per tool uitgelegd. Dit dossier is van onschatbare waarde voor de leerkracht die net met het programma begint.
- ♦ Een cd met het verhaal van Jakkes en allerlei Cap'ten hulpmiddelen: een Powerpoint-presentatie (om het programma uit te leggen aan collega's en ouders), films waarin de verwezenlijkingen van een aantal scholen met de tools van Cap'ten worden voorgesteld enz.
- ♦ Een Vaardighedenspel: om de kinderen op een ludieke manier kennis te laten maken met concepten als creativiteit, vindingrijkheid, nieuwsgierigheid, zelfstandigheid, contactvaardigheid, doorzettingsvermogen, keuzes kunnen maken, organisatietalent ...



1.1. DE STERKE PUNTEN EN BIJDRAGE VAN CAP'TEN:

Cap'ten stelt elke jongere voor een uitdaging op zijn niveau. Het stelt kinderen in staat om te durven dromen en actie te ondernemen om deze droom te realiseren. De combinatie van passie en actie vormt de basis van ondernemingszin.

Cap'ten stimuleert de ondernemerszin, de onmisbare basis voor alle daaropvolgende bewustmakingsacties (zoals Dream, j'entrepreneurs@school, 100.000 ondernemers, de miniondernemingen, opleidingen en begeleiding bij het opstarten).

De jongeren worden ondersteund en geleid door de tools van Cap'ten: het is makkelijker om te durven beginnen als je steun, structuur, begeleiding, richtlijnen en adviezen krijgt.

Cap'ten helpt talent te ontwikkelen, moedigt jonge mensen aan om een project uit te werken en bevordert hun zelfstandigheid. Dit blijkt uit de enquêtes die jaarlijks worden gehouden onder de deelnemende leerkrachten. Cap'ten ontwikkelt de zin om te creëren, het gevoel van vaardigheden te hebben en het zelfvertrouwen. Met Cap'ten sturen de jongeren hun eigen project aan in plaats van passieve consumenten te blijven.

Het programma is bedoeld voor alle kinderen, ongeacht hun opleidingsniveau of sociaal-economische achtergrond.

Cap'ten waardeert de individuele talenten: handvaardigheden, tekenen, lichamelijke en artistieke expressie, wetenschappelijke, technische, praktische instelling enz.

Door zelfkennis te stimuleren via het werken aan een

HET
PROGRAMMA
IS BEDOELD VOOR ALLE
KINDEREN, ONGEACHT
HUN OPLEIDINGSNIVEAU
OF SOCIAAL-
ECONOMISCHE
ACHTERGROND.

eigen project en de talenten te valoriseren die elk kind de wereld te bieden heeft, bevordert Cap'ten de sociale samenhang. Tot slot vestigt Cap'ten de aandacht van de jeugd op het belang van wetenschappelijke en technische onderwerpen en projecten over bijvoorbeeld energie of duurzame ontwikkeling ...

1.2. DE ELFDE EDITIE 2014-2015 IN CIJFERS

De elfde editie van Cap'ten ging in september 2014 van start en 5.941 kinderen en 255 leerkrachten in België hebben eraan deelgenomen! Dit komt neer op een totaal van 6.196 personen die rechtstreeks bereikt werden en evenveel uitgedeelde kits!

DE DEELNAMECIJFERS IN DETAIL:

1.2.1. In de Franse Gemeenschap:

Aantal deelnemers: 3.971 kinderen en 177 leerkrachten ofwel 4.148 Franstalige deelnemers in 115 scholen. De meeste deelnemers komen uit het basisonderwijs.

1.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap:

De Nederlandstalige versie van Cap'ten werd gelanceerd in november 2011. Dit jaar hebben 1.970 kinderen en 78 leerkrachten deelgenomen. Dit komt op een totaal van 2.048 deelnemers in 51 scholen.

Het maximum aantal deelnemers wordt ieder jaar vastgesteld op basis van het beschikbare budget.

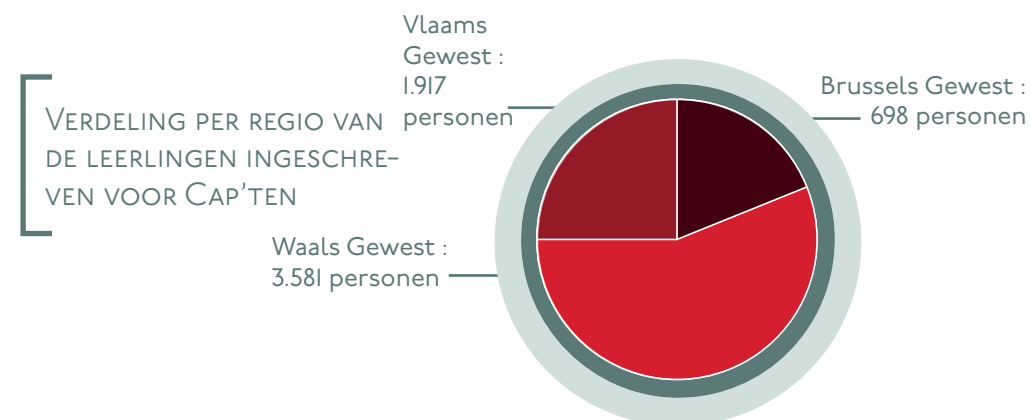
1.2.3. In het Brusselse Gewest:

Het bijzondere karakter van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is de tweetaligheid en Cap'ten bestaat er in het Frans en het Nederlands. Het Franstalige programma telt 545 leerlingen en 22 leerkrachten, ofwel een totaal van 567 deelnemers in 10 scholen.

Aan het Nederlandstalige Cap'ten in Brussel hebben 125 kinderen en 6 leerkrachten deelgenomen, ofwel 131 mensen in 3 scholen! In totaal hebben 670 leerlingen en 28 leerkrachten dit jaar deelgenomen aan Cap'ten. De nadruk werd heel duidelijk gelegd op de kwalitatieve aspecten van de begeleiding in het Brusselse Gewest, met name dankzij de actie Boost Your Talent.

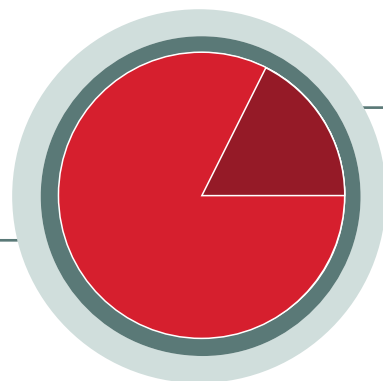
1.2.4. In het Waalse Gewest:

2.281 leerlingen en 155 leerkrachten zijn dit jaar weer op Cap'ten avontuur gegaan, ofwel 2.436 personen in 105 scholen.



VERDELING PER GEMEENSCHAP VAN DE LEERLINGEN INGE- SCHREVEN VOOR CAP'TEN

Franse Gemeenschap:
4.148 personen



Vlaamse
Gemeenschap:
2.048 personen

1.3 AANDACHT VOOR DE MEEST KWETSBAREN

Afbeelding 9: logo Boost Your Talent
Vanaf het begin van de actie is het de bedoeling van Cap'ten geweest om ieders talenten te ontwikkelen, welke dit ook zijn. De tools zijn gratis voor scholen. Dit garandeert dat iedereen toegang heeft tot deze universele, niet-discriminerende en valoriserende methode voor elke deelnemer.

Veel klassen met een gedifferentieerd beleid doen al heel lang mee met de actie. Sinds 2009 werkt Cap'ten actief samen met het Brussels Agentschap voor de Onderneming, de vzw Les Jeunes Entreprises, Group One en Unizo, in het programma Boost Your Talent (gesteund door FEDER) om bewustmakingscampagnes voor ondernemingszin te promoten in de meest achtergestelde wijken van Brussel, de "Prioritaire Interventiezone".

Er werd begeleiding aangeboden aan leerkrachten die wensten om Cap'ten te gebruiken en die zich onzeker voelden om het allemaal alleen te doen. De ondersteunende leraar is gespecialiseerd in projectpedagogie.



1.3.1. "Groeien vanuit je eigen achtergrond"

Sinds september 2012 werd een gezamenlijk project getiteld: "Groeien vanuit je eigen achtergrond" door de begeleidende leerkracht aangeboden aan alle scholen in Franstalig België, dat samen met de tools van Cap'ten het hele schooljaar lang werd uitgevoerd.

"Wij constateren dat de samenstelling, organisatie en geschiedenis van de gezinnen in onze huidige samenleving tot een verbreking van de banden tussen de generaties kan leiden (scheidingen, nieuw samengestelde gezinnen, migratie enz.).

De banden worden soms doorgesneden, soms stilgezwegen. Maar de meeste mensen uiten op een of ander moment in hun leven de wens om meer over hun afkomst te weten te komen. Ze proberen hun plaats in de tijd, in de geschiedenis, op de "tijdlijn" te vinden of zijn op zoek naar hun identiteit.

Dit is duidelijker merkbaar in bepaalde periodes van de ontwikkeling.

De kindertijd is een tijd waarin men zich vragen stelt over zijn afkomst, geschiedenis en familiegeschiedenis. Kinderen moeten hun wortels zoeken en vinden.

Het zijn "die wortels" die hen zullen helpen evenwichtig op te groeien!

Leren is moeilijk. Het vraagt zowel energie als beschikbaarheid. Velen hebben deze vrijheid, deze beschikbaarheid, deze openheid om te leren niet, omdat ze zo emotioneel geladen zijn.

Gezinsproblemen, dingen die men niet kent, angst veroorzaakt door stiltes is allemaal ballast die sommige kinderen met zich meedragen. In dit opzicht kunnen we niet allemaal even gemakkelijk leren! Werken aan zijn herkomst, aan de vragen die men heeft en hier de last neerleggen die soms zwaar kan wegen op de schooltijd,

is een manier om iedereen op een voet van gelijkheid te brengen. Hiertoe moet het kind weten waar het vandaan komt. Met andere woorden: om te kunnen leren moet het geïnformeerd zijn. Het kind op de hoogte brengen van zijn familiegeschiedenis en sociale geografie, stelt het in staat om zich te verzoenen met “zijn afkomst”.

Deze woorden - zaadjes - maken van hem de menselijke erfgenaam van een menselijke lijn en geven betekenis aan zijn geschiedenis. Om hier positief op in te spelen, kan het Cap'ten programma als volgt omschreven worden:

Een stamboom samenstellen, in de voetsporen van vorige generaties terugkeren, de verschillen in geografische afkomst van onze families door de jaren en generaties heen ontdekken, de eigen geschiedenis natrekken en de geschiedenis “doorgeven”, tot de ontdekking komen dat hoewel onze bomen bloeien onder de Belgische zon, onze wortels in alle continenten verankerd zijn.

Er zijn wel duizend manieren om zijn afkomst te ontdekken en terug in de tijd te gaan. We onderzoeken andere wegen die ons leven verrijken.

Op zoek gaan naar zijn wortels begint bij wat het dichtst bij de kinderen staat: het gezin.

Dit helpt ook om het onderzoek uit te breiden naar andere onderwerpen die nauw verwant zijn met de familiegeschiedenis (beroepen, oorsprong van namen, woonplaatsen, levensverhalen, werk over migratie enz.).

De bedoeling is dat verschillende generaties elkaar ontmoeten, met elkaar van gedachten wisselen, elkaar leren kennen en kennis en expertise met elkaar delen tijdens het uitwerken van een gezamenlijk project.

Zo kan elk kind deelnemen aan de genealogische aanpak en krijgt

het de kans krijgen om de banden met zijn verleden, zijn wortels, zijn afkomst (weer) aan te halen.

Bovendien kunnen kinderen hun oorsprong plaatsen in de tijd en de ruimte en ontwikkelen zij capaciteiten zoals het structureren van de tijd, het ordenen en analyseren van verschillende documenten en het organiseren van informatie. Ze stellen vragen over de levensverhalen, luisteren ernaar, begrijpen ze, schrijven ze op en plaatsen het in hun context. In die zin voldoet de actie aan de educatieve doelstellingen van het lesprogramma.

Wij geloven dat werken in een buurt of in verschillende klassen een goed uitgangspunt is om andere manieren te verkennen om elkaar te (her)kennen, alle generaties te ontmoeten en ons gevoel van samenhang te versterken. Het zal ook een manier zijn om zin te geven aan het feit dat wij hier vandaag leven, omdat, nu meer dan ooit, liefde en oorlog, werk, de politiek, het bedrijfsleven en de gezinnen echte reizigers maken van onze generaties!

Dit werk is essentieel in een land met veel migranten om een succesvolle integratie mogelijk te maken via waardering, multiculturele rijkdom en respect voor iedereen als individu.

Wij bieden een scala aan activiteiten die de methode kunnen verrijken, alsook hulpmiddelen voor leraren waaruit ze kunnen nemen wat ze nodig hebben.

Cap'ten zal de basis vormen om het project te organiseren, beleven en evalueren.

Het project wordt afgesloten met een tentoonstelling van alle persoonlijke en collectieve verwezenlijkingen die alle families rond hun afkomst kunnen samenbrengen.” Vinciane Hanquet.

Dit jaar hebben 242 leerlingen uit 10 klassen in 5 scholen (Ciney, Louvain-la-Neuve, Schaarbeek, Cérroux Mousty en Gentinnes) deelgenomen aan het avontuur “Groeien vanuit je eigen achtergrond”!

Een dergelijke aanpak heeft niet alleen het pedagogische aspect van het project verankerd bij de leerkrachten, maar ook de rijkdom van de multiculturele aspecten van de doelgroep gevaloriseerd. De kinderen beseften dat ze deel uitmaken van de geschiedenis van hun familie maar ook van de geschiedenis in het algemeen. Kinderen hebben de geschiedenis van hun familie ontdekt en leren waarderen, hun wortels zijn hun vleugels geworden om hun toekomst vorm te geven ...

1.3.2. Andere begeleide projecten

Dit zijn de andere begeleide projecten die in de scholen plaatsvonden:

new

- ♦ In Ciney hebben 4 klassen met zo'n 100 leerlingen deelgenomen aan het project Résonances. Het festival Résonances vindt plaats in Namen en wil jongeren betrekken bij zijn muzikale aanpak. Het is een gelegenheid om jongeren kennis te laten maken met een genre dat ze niet perse kennen, namelijk kamermuziek. Dit jaar kregen de leerlingen van de 4e, 5e en 6e klas van het basisonderwijs van de gemeenteschool van Ciney 4 middagen lang animatie in de klas. De activiteiten waren gericht op kamermuziek in de Scandinavische landen in de 19e eeuw. Sommige muzikanten waren tijdens de animatie in de klas aanwezig om de activiteiten een extra levendige dimensie te geven. De leerlingen kregen les over de integratie van muziek en haar betekenis in deze tijd en dit deel van de wereld door het één en het ander te plaatsen in zijn historische context. Na deze voorbereiding konden de kinderen tijdens het festival een speciaal voor hen georganiseerd concert bijwonen. Hier konden zij deze

geweldige musici ontmoeten in een gastvrije, familiale context!

- ♦ De 21 leerlingen van de zesde klas van het basisonderwijs van de school Saint-Joseph in Jumet wilden graag als in de middeleeuwen leven. Na een historische en geografische voorbereiding brachten ze een week in Bouillon door om op de manier van toen te leven. Na hun terugkomst hebben ze hun ontdekkingen en opzoeken bijeengebracht, een maquette gebouwd en hun project aan hun ouders en medeleerlingen voorgesteld. Ze hebben Cap'ten gebruikt en een vertrouwenwekkende, gestructureerde en valoriserende aanpak geleerd.

1.4. DE INTERNATIONALE ONTWIKKELING:

Cap'ten is een universele projectmanagementmethode aangepast aan de allerjongsten. De afgelopen jaren merken we op internationale conferenties (Oslo, Porto, Clemson, Rijsel, Parijs ...) of tijdens de uitreiking van de Europese Ondernemerschapsprijs (Cap'ten was laureaat in 2007) veel interesse voor onze methode uit andere Europese landen en daarbuiten. Op initiatief van de Internationale School van Vevey in Zwitserland werden de leermiddelen van Cap'ten vertaald in het Engels. Dit zou de internationale expansie van dit programma buiten het Franse taalgebied moeten ondersteunen.

1.4.1. In Frankrijk:

Er werd een test uitgevoerd in Frankrijk in 2006. Tien klassen in de Provence en de Parijse regio hebben gewerkt met de tools van

Cap'ten en de reacties van de leerkrachten waren unaniem. De moeilijkheid om een sterke pedagogische partner te vinden, die het benodigde budget bijeen kan brengen om de methode uit te breiden, heeft het partnerschap afgeremd. Dat testjaar heeft bevestigd dat Cap'ten zich ook heel goed aan het Franse publiek kon aanpassen.

Op initiatief van de Kamer van Koophandel en Industrie van Caen (Normandië) namen vervolgens 21 basisschoolleerlingen deel aan het programma Cap'ten. Deze deelname is onderdeel van het nieuwe plan dat wordt ondersteund door François Hollande. Tijdens de afsluiting van de Assisen van het Ondernemerschap op 29 april 2013 verklaarde de President van de Franse Republiek namelijk: «Ondernemerszin stimuleren in ons land is eerst en vooral de taak van de scholen. Van de zesde tot de laatste klas wordt een programma over ondernemerschap gepland.»

Helaas werden de budgetten van de Franse Kamers van Koophandel in de zomer van 2014 sterk gereduceerd en moesten zij hun acties concentreren op hun traditionele taken. De allerjongsten interesse geven voor het ondernemerschap, maakt dus geen deel meer uit van hun huidige acties.

1.4.2. In Burkina Faso (West-Afrika):

Een pilootfase met een aanpassing van de tools, gestart in 2009, loopt momenteel in Burkina Faso, in de regio Koudougou (Boulkiemdé). Ook in een culturele context die totaal verschillend is van de onze, werpt de Cap'ten-methode zijn vruchten af. En wat voor vruchten!

Meer en meer leerkrachten nemen deel aan Cap'ten, zeer bewust van wat de realisering van deze pedagogische praktijk hun en vooral

hun leerlingen kan brengen. Iets concreets aan de kinderen geven om hun leven te leren opbouwen, zelfstandig keuzes kunnen maken en dit in hun realiteit.

Wij hebben een lokale partner gevonden die besloten heeft het project te steunen om de financiering ervan te verzekeren en het verder te ontwikkelen: de Vereniging voor Duurzame en Geïntegreerde Ontwikkeling van Burkina Faso, een lokale vereniging gesteund door dynamische ondernemers, gemotiveerd door de ontdekking van het project. De leden van A2DI zijn van mening dat “geïntegreerde duurzame ontwikkeling in eerste instantie een lokale, nationale aangelegenheid is en alleen kan worden gerealiseerd door zowel overleg als acties voor het duurzaam beheer van de middelen, om de sociale en economische onevenwichtigheden weg te werken en burgerschap en een participatieve democratie te bevorderen.”

Een van de prioriteiten van A2DI is om te werken vanaf de basis, dat wil zeggen het onderwijs. “Onderwijs moet voor ons meer zijn dan alleen een ideaal en verre blijven van speculatie en kwetsbare programma's. Het moet de grondslag zijn van alle kennis (cognitieve kennis, vaardigheden en attitudes). Het moet de basis vormen voor de emancipatie van de hele samenleving en het fundament vormen voor de kinderen van Burkina Faso om hun capaciteiten volledig tot ontwikkeling te laten komen. Zo kunnen we een samenleving transformeren waar het gemeenschapsleven wordt georganiseerd en beslissingen worden genomen na overleg met alle belanghebbenden.” (Citaten uit het handvest van A2DI Burkina). Wij sluiten ons aan bij deze analyse en willen hen helpen deze ambitieuze missie te verwezenlijken.

Doel van de missie in januari 2015 was om het partnerschap met A2DI verder te ontwikkelen, de leerkrachten en de pedagogische



stuurgroep te ondersteunen, nieuwe scholen in Ouagadougou te vinden en de verbinding tot stand te brengen tussen de mensen die momenteel actief zijn in Cap'ten en A2DI.

In 2014 werd een samenwerkingsovereenkomst ondertekend tussen Step2you en A2DI tijdens een ceremonie onder leiding van de heer Victor Tiendrébéogo, de Larlé Naaba Tigré, een belangrijk stamhoofd en bedrijfsleider in Burkina Faso. In januari 2015 vond een follow-upontmoeting plaats.

new

De context in Burkina Faso is nogal ongewoon op dit moment. Na de volksofstand in oktober vorig jaar en het vertrek van president Blaise Compaoré, begin november, werden namelijk een overgangspresident, -regering en -instellingen geïnstalleerd. Deze instellingen zijn verantwoordelijk voor de organisatie van de presidentsverkiezingen op 11 oktober 2015. Deze uitzonderlijke democratische overgang heeft de lopende projecten enigszins naar de achtergrond gedrukt. We blijven evenwel contacten onderhouden met de lokale partners die erop wijzen dat we Cap'ten na de presidentsverkiezingen in oktober waarschijnlijk op een grotere schaal kunnen inzetten.

Het idee achter de samenwerking is om samen een visie voor de ontwikkeling van Cap'ten in de versie voor Burkina Faso uit te werken en de lokale actoren hierin te begeleiden, zodat Cap'ten Burkina op middellange termijn een zelfstandig leven leidt naast Cap'ten België. Wij blijven uiteraard het uitwisselen van ideeën en beste praktijken tussen de teams aanmoedigen.

new

De missie van januari 2015 naar Koudougou heeft de volgende resultaten opgeleverd:

- ♦ ontmoeting met alle leerkrachten en directies die betrokken zijn bij het programma

- ♦ verstrekken van informatie over de doelstellingen van Cap'ten aan de onderwijsinspectie van Koudougou
- ♦ geven van bijscholing aan de nieuwe deelnemers
- ♦ coördineren en plannen van de opvolging van de scholen door het onderwijsteam van Cap'ten bij de lokale partner GEFED
- ♦ bereiken van overeenstemming over het opstellen van een verslag over vijf jaar Cap'ten in Koudougou met een historisch overzicht van de uitgevoerde acties en de geboekte vooruitgang in de deelnemende scholen, alsook getuigenissen van docenten.
- ♦ samenstellen van een lespakket voor Cap'ten Burkina Faso, dat aan alle deelnemers werd uitgedeeld.

Dit jaar nemen meer dan 1.200 leerlingen in scholen in Koudougou en omgeving deel aan het programma.

Je kan een filmpje over de pilootfase bekijken op you tube: typ hiervoor in de zoekfunctie in «Cap'ten Burkina de hele film».

1.4.3. In Zwitserland:

In 2012-2013 heeft een leraar van de Internationale School van Vevey een Cap'ten-project in zijn vijfde klas van de basisschool uitgevoerd met verbluffende resultaten! Ieder kind heeft zijn eigen project verwezenlijkt, soms ook met twee. Hun presentaties werden gefilmd en ieder kind werd beoordeeld tijdens een gesprek op basis van Miertjemijnspiegel: waar het trots op was, de problemen die het had ondervonden, wat het geleerd had, hoe het te werk is gegaan enz.



POUR
DÉCOUVRIR LE FILM
RÉALISÉ SUR LA PHASE
PILOTE :

taper « Cap'ten Burkina
le film complet » dans le
moteur de recherche du
site YouTube



Het jaar daarop werden de tools vertaald in het Engels om Engelstalige leerlingen in de school de mogelijkheid te bieden om ook deel te nemen.

De ervaring werd dit jaar nog voortgezet ...

1.4.4. In Kameroen:

Op initiatief van een Belgisch zakenman is in het noorden van Kameroen het vervolg van de tweede pilootfase gestart in vier klassen in de stad Maroua Mokolo. Begin 2012 maakte hij kennis met het Cap'ten programma toen hij uit Kameroen terugkwam en de behoefte voelde om bewustwordingsprogramma's voor ondernemerschap op scholen aan te bieden.

Na tal van vergaderingen en gedachtewisselingen met zowel het team van Cap'ten als het lerarenteam dat bereid was om dit project ter plaatse uit te voeren, is hij in januari 2013 vertrokken om een eerste testfase op te starten naar het voorbeeld van Burkina Faso in 2009. Dit pilootproject werd uitgevoerd tussen februari en mei 2013.

In februari 2014 werd een beoordelingsmissie van deze tweede editie uitgevoerd. Deze heeft aan het licht gebracht dat Cap'ten voldeed aan de verwachtingen van de leerkrachten en dat er een lokale organisatie ontwikkeld werd om te zorgen voor de efficiënte werking van de deelnemende scholen. Daarnaast zorgde deze lokale organisatie ook voor de coördinatie en uitwisselingen tussen de bij het programma betrokken leerkrachten.

new

Dit jaar vindt het project plaats in 14 klassen van CM2 (laatste jaar basisschool) verdeeld over 14 van de 54 basisscholen die het bis-

dom telt en in 16 klassen van het zesde en vijfde (lager secundair) van drie colleges. Het project bereikt thans 1.450 kinderen op een doelstelling van uiteindelijk 3000 kinderen (een schatting die in de loop van het project naar boven bijgesteld kan worden).

In de regio in het hoge noorden van Kameroen heerst er grote onrust vanwege de vele invallen van Boko Haram in de regio. Philip Stevens, initiatiefnemer van het project, nu bisschop-emeritus van het bisdom van Maroua-Mokolo (*) getuigt in een recente brief van "grote droefheid en een sprankeltje hoop". Zo moest de school van Nguétchewé, die dit jaar met andere scholen als pilot-school voor Cap'ten geselecteerd was, in het tweede kwartaal de deuren sluiten na herhaalde aanvallen in het gebied. Geconfronteerd met deze situatie past Cap'ten zich net als zoveel activiteiten van het bisdom aan, omzeilt de obstakels en gaat resoluut verder.

In februari 2015 werd besloten om een seminarie te organiseren voor de deelnemers van Cap'ten om samen te kijken en te organiseren wat er verder gebeuren moet. Doel van dit seminarie was om een zo volledig mogelijke balans op te maken van de voortgang en de problemen die men onderweg is tegengekomen. Om samen aan de hand van simulaties en praktische oefeningen na te denken over verbeterpunten. Daarnaast beoogde het seminarie ook de verdere ontwikkeling van het project te overwegen, de opleiding van het kaderpersoneel verder te voltooien en ten slotte feedback te organiseren voor alle andere actoren op het terrein.

Het seminarie bracht 17 deelnemers gedurende vijf dagen samen in Yaounde. De organisatie in de vorm van een residentieel semi-

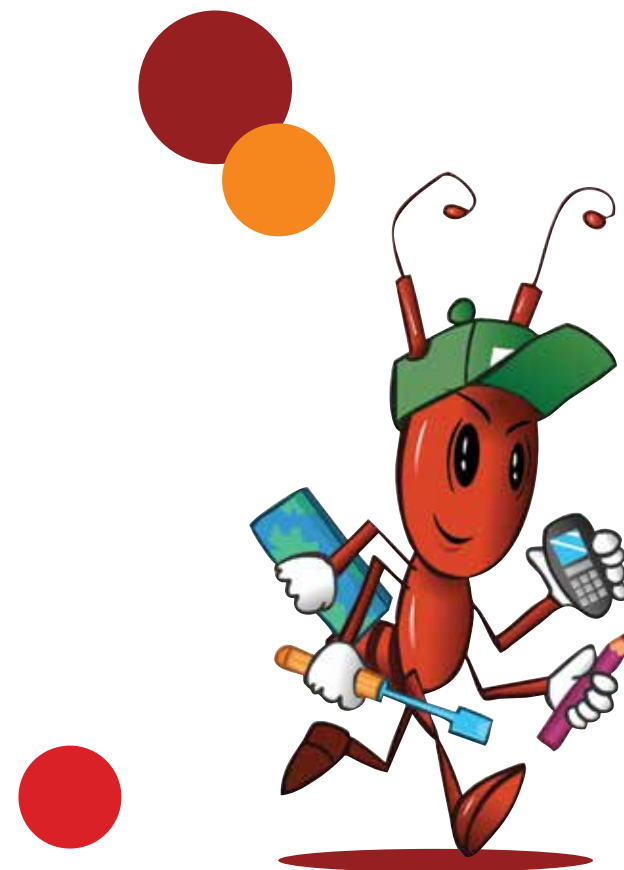
nar zorgde voor een echte teamgeest tussen de “motivators” van het project. Zo kon men de methoden en tools van Cap'ten beter assimileren en verder ontwikkelen.

Het seminarie gaf ons ook de kans om onze gemeenschappelijke visie op het doel van het project en de filosofie van het Cap'ten-programma te verbeteren.

“Met Cap'ten zien we dat de kinderen creatiever worden, zin hebben om iets te ondernemen. Dit is een kans voor de leerlingen van CM2, vooral in landelijke gebieden, die vaak niet meer verder leren na de basisschool. Dankzij Cap'ten hebben zij immers ervaring opgedaan die hen in staat zal stellen om methodischer te werk te gaan in hun toekomstige, voornamelijk agrarische activiteiten.” Daniel Hakda, leraar.

We danken de heer Michel Dupuis voor het organiseren van het seminarie en de coördinatie van het Cap'ten programma met de lokale actoren.

Tijdens het bezoek aan Yaounde in februari werden ook contacten gelegd om een pilootfase van het Dream-programma uit te voeren, in samenwerking met het Centre Entreprises et Développement (Yaounde) en de NGO ACTEC. De missie van deze NGO is om projecten te ondersteunen in verband met beroepsopleiding voor arme en gemarginaliseerde mensen in ontwikkelingslanden. De contacten worden voortgezet om een gemeenschappelijk project in te dienen bij de DGD dat vanaf januari 2017 uitgevoerd zal worden. Bovendien werden ook contacten gelegd met lokale partners van de NGO Disop die actief is in de onderwijsgemeenschap in Kameroen en geïnteresseerd is in de ontwikkeling van Cap'ten in sommige middelbare scholen in landelijke gebieden.





2. EXPLOR'ADO, ONTDEK JOUW CREATIVITEIT

In zijn TED-voordracht «Changing Education Paradigms» identificeert Sir Kenneth Robinson, expert in creativiteit, divergent of lateraal denken als de essentiële basis voor **creativiteit**. Divergent denken is het vermogen om vele mogelijke antwoorden op een vraag te zien en de vraag op allerlei verschillende manieren te interpreteren. In het boek «Break Point and Beyond»* wordt een studie aangehaald die duidelijk aantoonde dat divergent denken drastisch vermindert met de leeftijd van de proefpersonen. Van de 1.500 geteste kinderen tussen de 3 en 5 jaar is 98% genie op het gebied van divergent denken; van de geteste kinderen tussen 8 en 10 jaar is dit nog maar 50% en de trend zet zich voort met de leeftijd en de opvoeding van de kinderen.

Explor'ado is een methode met allerlei tools waarmee de leerlingen kunnen ontdekken wat hun divergent denken afremt, om vervolgens op een ludieke manier deze remmen weg te nemen en hun **creativiteit** te stimuleren, want creativiteit is een essentiële vaardigheid in hun vorming en ontwikkeling.

Creativiteit is het vermogen om iets concreets te bedenken en uit te voeren dat nieuw is of een originele oplossing voor een bepaald praktisch probleem te vinden. Creativiteit is eerst en vooral een positieve, open en nieuwsgierige geestesgesteldheid.

Terwijl **creativiteit** vaak wordt geassocieerd met de kunsten, kan het ook tot uiting komen in andere domeinen zoals de wiskunde. Het speelt een belangrijke, zo niet essentiële rol in innovatie en uitvindingen, die heel nuttig zijn in sommige sectoren, maar meer

in het algemeen ook in het dagelijks leven en de ideeën over de toekomst.

Is in staat zijn om positief te leven, om van een obstakel een kans te maken om te evolueren of om te proberen om bepaalde zaken anders te doen, niet een echte sterkte?

Als we **creativiteit** beschouwen als het vermogen om creatieve oplossingen te vinden of te laten vinden voor aanpassingsproblemen waarmee iedereen geconfronteerd wordt, begrijpen we beter waarom het van essentieel belang is om er op school over te praten en creativiteit zelfs te stimuleren!

Elke leerling krijgt een **ExploraGids** met daarin het verhaal van Serendipiteit, overdenkingen over wat een fout is, ontdekkingen die toevallig of per ongeluk gedaan zijn, een uitleg over hoe de hersenen werken, oefeningen om de prefrontale kwab te trainen, een tekst over utopieën (Onmogelijk! Onmogelijk?) ... Impossible?)...



* "Breakpoint and beyond mastering the future-today" George Land, Beth Jarman, 1992 HarperBusiness

VERDELING PER TAAL VAN DE INGESCHREVENEN VOOR EXPLOR'ADO

In het Nederlands:
122 personen



In het Frans:
235 personen

2.1. DE TOOLS

Elke leraar ontvangt naast de ExploraGids van de leerlingen:

- ♦ een **pedagogisch dossier** met een stap voor stap beschrijving van het proces en de verschillende tools
- ♦ een **Spel met schitterende zinnen**: alle ideeën en gedachten die de toegang tot creativiteit stimuleren of afremmen (voorbeelden van een schitterende zin: wat kan ik uit deze fout leren, hoe kan ik het anders doen, en voorbeelden van afremmende zinnen: dat is toch nergens goed voor, dat is waardeloos!)
- ♦ een **ExploSpray**: superdoeltreffend om kleffe ideeën te verwijderen
- ♦ “Bedenk een opdracht” om uit te delen aan de leerlingen om hen op het spoor te zetten van creatieve ideeën

2.2. ENKELE KERNCIJFERS

VAN DE ZESDE EDITIE 2014-2015

Dit schooljaar hebben 357 jongeren in België (122 in de Vlaamse Gemeenschap en 235 in de Franse Gemeenschap) deelgenomen aan Explor'ado. In de zes jaar van zijn bestaan hebben bijna 7.500 jongeren met Explor'ado hun creatieve potentieel kunnen realiseren.

2.3. DE OPLEIDING VAN DE LEERKRACHTEN

De tools van Explor'ado zijn bedoeld voor alle leerkrachten vanaf de tweede graad van het secundair onderwijs die met hun leerlingen willen werken aan hun creativiteit. Leerkrachten die zich inschrijven, komen uit alle onderwijstypen, met een kleine meerderheid uit het technisch onderwijs.

Wij zijn van mening dat een opleiding over creativiteit en het gebruik van de tools nuttig is, omdat leraren vaak niet de gewoonte hebben om met dergelijke methodes te werken.

Er werd een opleiding van een halve dag ontwikkeld en voorgesteld aan de leerkrachten om hen vertrouwd te maken met de methode en de vele gebruiksmogelijkheden van de tools. Zij krijgen ook uitleg over enkele concepten van de neurocognitieve en gedragsmatige methode, zodat ze begrijpen op welke methode de activiteiten en tools van Explor'ado zijn gebaseerd.

Overigens zou het interessant zijn om sommige activiteiten van het Explor'ado programma uit te voeren met leerlingen die nu bezig zijn met een Cap'ten-project. Het Step2you-team heeft een werkgroep opgericht die een nieuwe tool voor leerlingen van 12 tot 15 jaar ontwikkelt met een projectmanagementmethode. Hierop komen we uitgebreider terug in het onderdeel “Nieuw in 2015-2016”.

3. DREAM, PASSIE IS DE MOOISTE JOB TER WERELD

Dream is bedoeld om leerlingen van de derde graad van het secundair onderwijs ondernemingszin bij te brengen. De leerlingen leren eerst zichzelf beter kennen en hebben daarna een ontmoeting met een professional die gepassioneerd is over zijn beroep.

Dream stimuleert een constructieve houding bij de leerlingen: ze komen in contact met gedreven professionals die hen vol overtuiging boodschappen meegeven zoals de wil om te leren, om initiatieven te nemen, door te zetten, creatief te zijn enz. Met een getuigenis enerzijds en het lesmateriaal van Dream anderzijds worden de leerlingen aangemoedigd om hun professionele ambities verder uit te werken.

Dream stimuleert ook ondernemingszin bij de leerkrachten door hen een flexibele en alomvattende methode aan te bieden die ze al naar wens en behoefte kunnen toepassen. De pedagogische dossiers, die van meet af aan continu evolueren, bieden hen een optimale methode om het Dream-project te kunnen aanpassen aan hun klas.

Als methode om na te denken over hun levensproject en ondernemingszin, heeft Dream in de afgelopen 17 jaar ruim 200.000 jongeren gestimuleerd om hun carrière vorm te geven. Dankzij de zelfkennis en een ontmoeting met een enthousiaste en enthousiasmerende professional, ontdekken ze hoe belangrijk het is om een beroep, een loopbaan te kiezen dat bij hen past.

Thans bevestigt twee derde van de deelnemende leerkrachten dat Dream in hun school is uitgegroeid tot een structureel project! Dream maakt dus volledig deel uit van het pedagogisch project van meer dan honderd scholen in ons land!

Dream duurt ongeveer tien uur en is verdeeld in drie stappen.

3.1. DE TOOLS EN DE STAPPEN

STAP 1: VOORBEREIDING IN DE KLAS VOOR DE LEERLINGEN

Het doel van deze eerste stap is om de leerlingen aan te sporen om na te denken over hun carrièreplannen. Het gratis lesmateriaal moedigt hen aan om na te denken over wie ze zijn, wat ze weten en wat ze willen.

new

3.1.1. De Dream filmpjes!

Om de kosten te beperken en het lesmateriaal steeds verder te laten evolueren, werden alle gefilmde getuigenissen op de DVD dit jaar op de website van Step2You opgenomen. Iedereen die dat wenst, kan ze dus rechtstreeks bekijken. Er werden nieuwe getuigenissen toegevoegd:

- De getuigenis van Pauline Remouchamps, Opleidingsverantwoordelijke bij onze partner Group One
- De getuigenis van Samira Housni, Supply Chain Manager bij onze partner NV Brico
- De getuigenis van Jolien Vanderstappen, een jonge getalenteerde bloemiste, winnares van de wedstrijd SkillsBelgium, is bijna af en zal voor de editie 15-16 beschikbaar zijn



3.1.2. Het dossier “Ontdek je troeven”:

Op basis van de vragenlijst “Ontdek je troeven” gaat de jongere een dialoog met zichzelf aan (moment van introspectie om zijn intrinsieke motivatie te ontdekken door middel van een test op basis van de Neurocognitieve en Gedragmatige Methode). De leerlingen denken ieder apart na over hun sterke punten, drijfveren en de sectoren die hen interesseren. Hij kan zijn vragen ook stellen aan een volwassene of een vriend, om zich een idee te vormen van hoe anderen hem zien. Zo creëert Dream ook uitwisselingen tussen de jongere en zijn naaste omgeving over het ondernemerschap en de wereld van het werk.

De versie 2014-2015 van dit dossier werd herwerkt om de presentatie ludieker en aantrekkelijker te maken.

3.1.3. Het dossier “Bereid je Dream Day voor”:

Dit dossier werd volledig vernieuwd in 2011 en is bedoeld om leerlingen actief op zoek te laten gaan naar hun getuige. Het eerste deel van het dossier beschrijft “stap voor stap” de verschillende stappen van het proces en het tweede deel van het boekje biedt een schat aan praktische tips om contact op te nemen met de getuige, de getuige aan te schrijven, de ontmoeting voor te bereiden enz. Dit deel kan ook nuttig zijn voor leerlingen die een stage of studentenjob zoeken.

De leerkrachten vonden de nieuwe tool in dit dossier zeer goed, waarmee de leerlingen hun ondernemersvaardigheden (doorzettingsvermogen, initiatief, creativiteit, teamspirit, zelfvertrouwen, verantwoordelijkheidsgevoel) zelf kunnen testen.

3.1.4. De Getuigengids:

Deze gids bevat de namen en foto's van bijna 500 professionals die bereid zijn de leerlingen tijdens de Dream Day te ontmoeten. Aan de hand van de getuigenportretten kunnen de leerlingen zich een beeld vormen van de opleiding en het beroep van de getuige en dat spreekt hen veel meer aan dan alleen maar een “functietitel”. De getuigen kunnen uit alle sectoren en alle beroepsgroepen komen, zolang ze maar gepassioneerd zijn over hun werk. 80% van de leerkrachten doet beroep op de getuigen in de Getuigengids en 93% van de leerkrachten vindt de portretten van hoge kwaliteit ...

STAP 1 B: TEGELIJKERTIJD: VOORBEREIDING VAN DE GETUIGEN

Ook de getuigen bereiden zich voor op een ontmoeting met de leerlingen met behulp van de Handleiding van de Getuige, die hen online ter beschikking wordt gesteld: http://www.dream-it.be/nl/getuigen_materiaal.html. Dit boekje bevat een reeks praktische tips om de ontmoeting tijdens de Dream Day voor iedereen boeiend, interactief en constructief te maken. Ruim 90% van de getuigen vindt de Handleiding “goed”.



Wij organiseren gerichte voorbereidingsessies voor de getuigen. Dit is meteen een gelegenheid voor het Dream-team om nog eens terug te komen op de doelstellingen van het programma, de leer-middelen te bespreken die ter beschikking van de leerkrachten en hun leerlingen worden gesteld, de getuigen aan te moedigen hun beroep voor te stellen, te vertellen over hun loopbaan en het belang van existentiële competenties, tweetaligheid enz. te benadrukken. Dit geeft toekomstige getuigen bovendien de kans om allerlei vragen te stellen.

Dit jaar werd een vijftiental getuigen voorbereid op de Dream-ontmoeting.

STAP 2: DE DREAM DAY (DE ONTMOETING MET DE GETUIGE)

new

Dream biedt jongeren de kans om de realiteit van de werkvloer ervaren. Het contact is niet virtueel, maar heel reëel, omdat de jongeren naar de werkplek van hun getuige gaan. Daar ontmoeten ze iemand die hen vertelt over een boeiende job, en wat ervoor nodig is om dit te bereiken (passie, hard werk, initiatief, leergierigheid, motivatie ...).

Zij krijgen de gelegenheid om bedrijfs- of organisatieleiders te ontmoeten, maar ook technici, accountants, secretaresses enz. en zo kennis te maken met de verschillende beroepen binnen eenzelfde bedrijf of organisatie.

De getuige vertelt hen over zijn eigen ervaringen: de positieve en negatieve aspecten van zijn vak, zijn opleiding en loopbaan, de carrièrekeuzes die hij moest maken gedurende zijn hele carrière enz. Leerlingen kunnen hen al hun vragen stellen en krijgen zo de kans om kennis te maken met een bedrijf of organisatie van binnenuit. Op deze manier worden ze zich bewust van de eisen van de beroeps wereld, de sfeer die er heerst, het belang van klanten, het belang om meerdere talen te spreken enz.

3.2. DE 17E EDITIE IN CIJFERS

Dit jaar hebben 6.487 leerlingen in 140 scholen en 353 getuigen meegedaan aan de Dream Day.

HIER VOLGEN ENKELE DETAILS ...

3.2.1. In de Franse Gemeenschap

3.810 leerlingen van de Franse Gemeenschap in 80 scholen en 170 getuigen hebben deelgenomen aan de Dream-methode.

3.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap

2.677 leerlingen en leerkrachten uit 60 scholen en 183 getuigen hebben deelgenomen aan de ontmoeting op 19 maart 2015.

3.2.3. In het Vlaamse Gewest

2.627 leerlingen in 58 scholen hebben deelgenomen aan de ontmoeting op 19 maart 2015.

3.2.4. In het Brusselse Gewest

1.050 leerlingen hebben deelgenomen in het Brussels Gewest. Van deze leerlingen zijn 1.000 leerlingen uit 24 Franstalige scholen en 50 leerlingen uit 2 Nederlandstalige scholen.

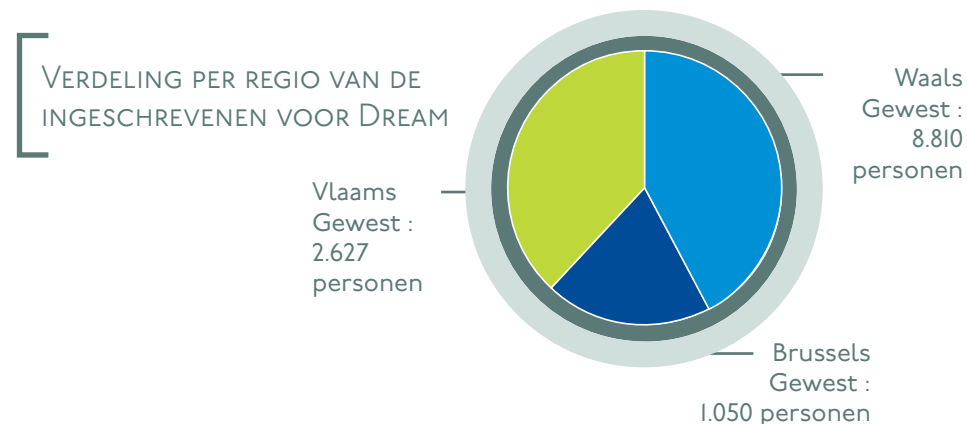
3.2.5. In het Waalse Gewest

2.810 leerlingen in 56 scholen hebben deelgenomen aan deze 17de editie van de DreamDay.

3.3. DE ONTWIKKELINGEN, VERVOLG

3.3.1. De opleiding van de leerkrachten

We hebben besloten om een opleiding rond “zelfkennis” voor leerkrachten aan te bieden, zodat ze met meer gemak de



Dream-zelfkennis kunnen aanbrenge naar hun leerlingen.

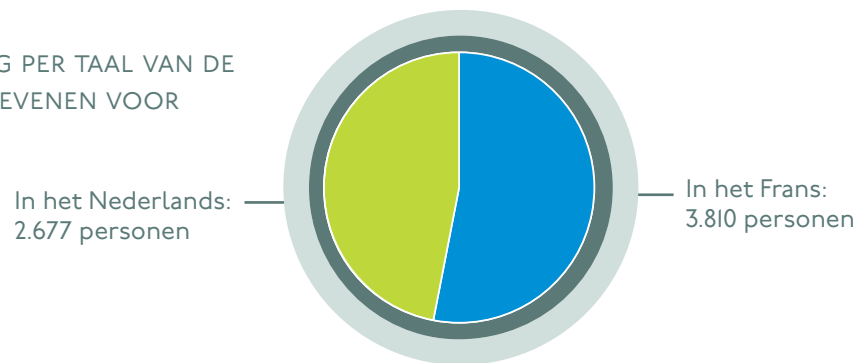
Wij zijn van mening dat de opleiding van de leerkrachten een goede methode voor de kwalitatieve ontwikkeling van het Dream-initiatief in de scholen is. Het is ook een manier om onze aanpak te verankeren in de onderwijsmethodes van de leerkrachten ten behoeve van de jongeren en de pedagogische relatie.

3.3.2. Nieuwe animatietechnieken

In onze zoektocht naar nieuwe manieren om onze tools voor leerkrachten en leerlingen aan te brengen, heeft een deel van het team een opleiding “de kaderspellen van Thiagi” gevolgd. Deze spellen hebben een kant-en-klare structuur, die men aan een oneindige verscheidenheid van contexten, thema’s en doelgroepen kan aanpassen.

Hiermee kan men snel en eenvoudig kwaliteitsvolle, dynamische, doeltreffende en motiverende activiteiten creëren voor de deelnemers, ongeacht hun cultuur en leeftijd. Deze technieken hebben onze opleidingen aantrekkelijker gemaakt, vooral voor de allerjongsten, omdat ze ludiek en participatief zijn.

VERDELING PER TAAL VAN DE INGESCHREVENEN VOOR DREAM



4. PROJECTEN “OP MAAT”

Dit jaar werd het team gevraagd om met de partners specifieke acties te organiseren, op basis van de expertise en tools. Hieronder volgt een kort overzicht ...

new

4.1. PROJECT I030

In het kader van het programma Boost Your Talent in Brussel werd de partners gevraagd om project I030 te organiseren en begeleiden, opgezet door de Mission Locale van Schaarbeek voor vroegtijdige schoolverlaters van 18 tot 25 jaar.

De, voor het programma geselecteerde, jongeren kregen een reeks activiteiten aangeboden met de bedoeling hen te helpen om hun professionele doelstellingen te bepalen. Hier werden ze ondergedompeld in de culturele wereld: film, theater, creatief schrijven, hip-hop, improvisatie, ontmoetingen met ondernemers enz.

Het Step2you-team kreeg de opdracht om twee groepen jongeren te begeleiden onder het thema “Zichzelf en de eigen troeven leren kennen” en “Ondernemen, wat is dat? Is dat iets voor mij?”

new

4.2. DE BRICO DAY

Dit jaar heeft onze partner Brico NV ons de opdracht toevertrouwd om een dag op maat te organiseren met een ontmoeting tussen 3 klassen met jongeren en 4 gepassioneerde getuigen.

Op 24 februari beleefden vijftig studenten hun Dream Day op de hoofdzetel van Brico!

Ze konden verschillende workshops bijwonen, gepassioneerde en inspirerende professionals ontmoeten en met hen van gedachten wisselen ... Frédéric Vignaux en Benoît Josse voor de “Verkoop”-workshop, Fabian Raimondo voor de “Inkoop”-workshop en Jean-Yves Blondiau voor de “Omnichannel”-workshop.

Enkele boodschappen van de getuigen:

“Jullie maken de keuze of je de goede of slechte kant van iets wil zien, het is een kwestie van perspectief.”

“Het is belangrijk om gepassioneerd te zijn door wat je doet en plezier te hebben. Als je alles gezien en gedaan hebt, moet je veranderen (van werkgever, sector, activiteit ...).”

“Elke steentje is belangrijk en jullie Dream Day vandaag is één van die steentjes!” Erik Haegeman, CEO van Brico Groep, sloot de ochtend af met de volgende boodschap aan de leerlingen:

“Als bedrijfsleider lijkt het me belangrijk om bruggen te slaan tussen het bedrijf en zelfs essentieel om over een goede zelfkennis te beschikken om een boeiende job te kiezen. Om jezelf te leren kennen moet je jezelf de volgende vragen stellen: Wat is het beste dat ik tot nu toe gedaan heb? Wat is mijn meerwaarde? Wat geeft mij plezier?”

“Ik wilde jullie laten weten dat onze leerlingen en leerkrachten enthousiast zijn teruggekeerd van de bijeenkomst van dinsdag in het hoofdkantoor van Brico. Het was een groot succes.” Olivier de Saint Moulin, coördinator van de 3e graad, Instituut St. Louis.

“Brico heeft in samenwerking met Step2you een Dream Day op maat georganiseerd. Deze formule werd bijzonder gewaardeerd door onze getuigen en ook door de drie klassen die we hebben ontvangen. De leerlingen waren bijzonder goed voorbereid en gemotiveerd en dit heeft voor een stimulerende uitwisseling gezorgd.” Dominique Schnackers, Communications Director.

De volledige reportage (foto's, getuigenissen, reacties van leerlingen en leerkrachten) is te zien op de website van Step2you: www.Step2you.be

new

4.3. DREAM DAY BIJ NRJ-NOSTALGIE

Op 19 maart ontving NRJ een dertigtal leerlingen in hun lokalen voor een Dream Day op maat! De video van deze gezellige dag kunt u bekijken: <https://www.youtube.com/watch?v=FuxoKlxlg-MU>

De leerlingen hebben een kijkje achter de schermen mogen nemen. In de grote studio hadden ze een ontmoeting met Kim Beyns, marketing directeur, Vincent Verbelen, NRJ muziekprogrammeur verantwoordelijk voor de muziekevenementen voor Nostalgie, Pascal Laroche, presentator op NRJ, tijdens zijn uitzending en het hele backoffice van een radio die ze goed kennen!

De deelnemers waren bijzonder opgetogen met hun ontmoetingen en ervaringen in de magische en mysterieuze wereld van de radio!

4.4. DE ACTIVITEITEN:

1. BRUXITIZEN GEORGANISEERD DOOR HET AGENTSCHAP ALTER IN MOLENBEEK: WAT WAS BRUXITIZEN 2014:

new

- ♦ “Workshops/debatten” om van gedachten te wisselen, standpunten in te nemen en in te werken op de remmen en drijfveren om jongeren een stem te geven rond 3 thema's: POLITIE/WERK/BUURT
- ♦ Een video-avond om te debatteren naar aanleiding van door jongeren gemaakte video's.
- ♦ Een “alter forum”, een ontmoetingsruimte met inspirerende projectdragers.
- ♦ Het “alter mediaLab”: participatieve en burgerjournalistiek van het agentschap Alter. Het alter mediaLab biedt jonge studenten journalistiek en communicatiewetenschappen de kans om vaardigheden te ontwikkelen en te worden opgeleid in een onafhankelijke, kritische journalistiek gespecialiseerd in sociale kwesties.

Het Step2you-team heeft in samenwerking met de actrice Sihame Haddioui een activiteit voorbereid over “ondernemingsgeest bij jongeren?”

Doel van deze activiteit is om het mysterie rond ondernemerschap weg te nemen (in beweging schieten en zijn leven richting geven), de ondernemingszin van jongeren te verbeteren en hen er bewust van te maken dat het goed kan zijn om hinderpalen om te zetten in kansen (opwarmingsactiviteit “Ondernemerschap” - discussie met jongeren om het concept van de ondernemingsgeest te verduidelijken en stereotypen te doorbreken: “naar een

gemeenschappelijke woordenschat”, “Getuigenis(sen) van ondernemers” om de verschillende facetten van het ondernemerschap voor te stellen (artistiek, associatief, commercieel, sociaal enz.), discussie en debriefing).

Op de tweedaagse workshop waren de deelnemers druk aan het debatteren, aan het luisteren en bewust worden van het belang van een toekomstproject dat bij hen past.

new

2. “EUROPE REFRESH” IN DE HALLEN VAN SCHAARBEEK

“Europe Refresh” is een beurs rond crowdfunding met een Europese dimensie. Deze beurs bracht een veertigtal projecten bijeen in de Hallen van Schaarbeek, gewijd aan creativiteit in al zijn vormen, projecten die bedacht zijn voor een betere toekomst. “Een interessante beurs zowel wat creativiteit als ontmoetingen betreft, een manier om relaties aan te gaan op basis van andere criteria dan winstbejag”, aldus Anne Goderniaux (RTBF) tijdens de eerste editie.

In het kader van deze beurs hebben de Hallen van Schaarbeek een week lang een klas van het Instituut Sainte Marie ontvangen. De leerlingen kregen tal van activiteiten voorgeschoteld rond het opzetten van burgeractiviteiten of hoe jongeren er bewust van te maken om duurzame projecten op te starten met de ambitie om de wereld naar eigen kunnen te veranderen.

In dit verband organiseerde een aantal partners van Boost Your Talent activiteiten voor de jeugd.

Het team van Step2you organiseerde een namiddag over ‘Zelfkennis en het ontdekken van de persoonlijke troeven’, met een vijftiental zeer gemotiveerde en betrokken jongeren.

3. DEELNAME AAN DE TRAVCOLL-WERKGROEPEN VAN HET IFC

new

Het Institut de la Formation en Cours de Carrière (voor leerkrachten) organiseert een participatieve opleiding tussen de verschillende netwerken over het thema “Samen werken voor het welzijn van leerlingen met problemen”, over de problemen in verband met de overgang van de basisschool naar de middelbare school. Doel is het gezamenlijk ontwikkelen van vaardigheden en methoden.

De werkgroepen brengen meestal drie scholen en externe mensen van de CLB-centra, de AMO (Services d’aide en milieu ouvert of diensten voor hulpverlening in open milieu) en vzw’s die werkzaam zijn op het gebied van motivatie en projectontwikkeling voor jongeren bij elkaar. Het Step2you-team werd gevraagd om zijn tools in 3 TravColl-werkgroepen in Charleroi, Brussel en Luik voor te stellen. Daarna vroegen sommige deelnemende scholen om een presentatie voor hun volledige docentencorps.

Een platform voor de uitwisseling van tools en goede praktijken werd ontwikkeld om de deelnemers in de gelegenheid te stellen hun tools, vragen en oplossingen te melden en te delen.

- ◆ Begeleiding van de invoering van een tool voor Zelfkennis voor leerlingen van het eerste middelbaar in Ciney.
- ◆ Opleiding van 2 groepen van 15 studenten van het 3de bachelor aan het EPHEC (Brussel): het EPHEC heeft in mei 2015 een week over “Onderneem je toekomst” georganiseerd voor studenten die hun bacheloropleiding afsluiten. Het Step2you-team heeft twee ochtenden over zelfkennis gegeven aan deze jongeren die over een paar weken op de arbeidsmarkt komen.

5. DE MAATSCHAPPELIJKE ONDERNEMENDE DOELBEWUSTE SCHOLEN



Op basis van een gemeenschappelijke visie om de jeugd te begeleiden naar het ontdekken van hun potentieel en hun complementaire missies hebben Step2you en de Internationale Organisatie voor Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste Scholen (OIECEC) de koppen bij elkaar gestoken om de Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School (École Communautaire Entrepreneuriale Consciente of ECEC) en de educatieve programma's van Step2you verder te ontwikkelen.



In 2013 hebben de vertegenwoordigers van ICHEC, Step2you, de "Commission Scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB-Montreal)" en OIECEC een historisch partnerschap voor de toekomst van onze scholen ondertekend. Sindsdien is Step2you de officiële verantwoordelijke voor de ontwikkeling van ECEC in Europa.



Er komt ook een mooie samenwerking rond de Step2you programma's om ze:

- ♦ te versterken door de inbreng van educatieve experts in doelbewust ondernemerschap van OIECEC,
- ♦ te verspreiden onder hun partnerscholen (in 22 landen)

5.1. WAT IS EEN MAATSCHAPPELIJKE ONDERNEMENDE DOELBEWUSTE SCHOOL (ECEC)?

ECEC is een schoolsysteem in Québec dat tot doel heeft om meer ondernemende, innovatieve, verantwoordelijke, autonome

burgers op te leiden die zich bewust zijn van de impact van hun acties op zichzelf, anderen en hun omgeving. Het invoeren van een ECEC in een school gebeurt door een progressieve, verantwoordelijke en flexibele begeleiding, op basis van wederzijds vertrouwen tussen het team van begeleiders en het schoolteam.

5.2. ECEC, EEN EDUCATIEVE EN MAATSCHAPPELIJKE VISIE

Rino Lévesque, bedenker van ECEC, was leraar en vervolgens schooldirecteur en daarnaast onderwijsconsultant. Volgens hem speelt de gemeenschap een essentiële rol in de school, een even grote rol als de leraar. Ze heeft de plicht om meer te doen voor het opleiden van de jeugd, volgens het Afrikaanse gezegde «dat een heel dorp nodig is om een kind op te voeden.»

«Een enthousiast en betrokken schoolteam samenbrengen rond een schoolproject waardoor kinderen graag naar school komen om te leren.»

Het concept dat hij voorstaat, wil niet alleen voortijdig schoolverlaten tegengaan en kinderen helpen om een gezonde en evenwichtige schooltijd te beleven, maar wil hen ook helpen autonoom te worden en trots te zijn op zijn/haar gemeenschap en cultuur.

«Ervoor zorgen dat elke leerling vandaag op school en morgen in de samenleving, een gezond, evenwichtig en gelukkig leven kan leiden op educatief, cultureel, sociaal en economisch gebied.»

De ECEC ontwikkelt een cultuur van zelfstandig leren en doelbe-

wust ondernemerschap ten dienste van de algemene gezondheid van kinderen vanaf de eerste jaren van het basisonderwijs, jongeren in het secundair onderwijs (college/lyceum), volwassen leerlingen, partners en de onderwijsgemeenschap.

DIT SCHOOLSYSTEEM STELT DE JEUGD GELEIDELIJK AAN IN STAAT OM:

- ◆ op hoog niveau talen, wiskunde en wetenschap te leren;
- ◆ te leren leren;
- ◆ zichzelf in de hand te nemen, te ondernemen en doelbewust, verantwoordelijk en autonoom te innoveren.

«Niet alle kinderen worden ingenieurs of artsen en dat is maar goed ook, want onze samenleving heeft ook goede monteurs, goede loodgieters, enz. nodig. De maatschappelijke ondernemende school heeft tot doel het vertrouwen van elk van deze jongeren te ontwikkelen. Ze moeten leren ondernemen, innoveren en zelfstandig worden.»

5.3. KORT SAMENGEVAT ...

De Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School (ECEC) is een schoolstelsel dat is ontworpen om te beantwoorden aan de behoeften van jongeren in de vroege 21e eeuw. ECEC is gestructureerd en structurerend doordat dit systeem georganiseerd is rond strategische assen (7) en organisatorische componenten (21), die allemaal verband met elkaar houden.

Dit is een «school-gemeenschap»-model dat zich richt op een verzameling banden tussen mensen binnen en buiten de school,

tussen schoolvakken, het afstudeerprofiel, de pedagogische en educatieve aanpak van doelbewust ondernemerschap (APEEC of Approche Pédagogique et Éducative en Entrepreneuriat Conscient) en het «echte leven.»

ECEC biedt onderwijs door ondernemerschap zodat jongeren ondernemer van hun leven kunnen worden.



5.4. DE LANCERING VAN DE EERSTE ECEC IN EUROPA

De eerste ECEC in Europa is in oktober 2014 van start gegaan!



Op donderdag 9 oktober 2014 hebben Step2you en de Internationale Organisatie voor Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste Scholen (OIECEC) de officiële lancering van de eerste

ZIE YouTube video: OIECEC 2de Forum in Brussel in oktober 2014

Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School (ECEC) in ontwikkeling in Europa gevierd. Het gaat om het College La Fraternité (St-Vincent) in Brussel.

Deze de ochtend schijnt de zon als we meer dan 70 actoren uit de wereld van het onderwijs verwelkomen, die de ontwikkeling van ECEC en die eerste stap naar een meer duurzame toekomst voor iedereen ondersteunen. De paneldiscussie begint met een uitleg over de verschillende reeds ondernomen en in de toekomst nog te ondernemen stappen voor de invoering van ECEC.

Brigitte Chanoine, rector van ICHEC Brussels Management School, beet de spits af met de trotse aankondiging dat Step2you en ICHEC Group in oktober 2013 een partnership met OIECEC hebben ondertekend om ECEC in België te ontwikkelen: "met de historische programma's van Step2you (Cap'ten, Explor'ado en Dream) en ECEC kunnen we de opdracht van het ICHEC op het niveau van de instelling en de gemeenschap verwerkelijken, namelijk talent onthullen en zin geven om te ondernemen en zichzelf in de hand te nemen."

Diane Lamarche-Venne, voorzitter van de Schoolcommissie Marguerite Bourgeois in Montreal, onze partner voor de internationale ontwikkeling van de OIECEC, en Anne-Françoise Deleixhe, Directrice van het bisdom Brussel Waals-Brabant, benadrukten vervolgens de wereldwijde belangstelling voor de gestructureerde en flexibele begeleidingsmethode van het ECEC-schoolsysteem. Deze methode past zich aan elke omgeving aan en respec-

teert de verworvenheden en behoeften van elke jongere, opvoeder, school en gemeenschap.

De bedenker van ECEC, Rino Lévesque, benadrukte het belang om het zelfvertrouwen van de jongeren te versterken door de cultuur van bewust ondernemerschap, waardoor men ondernemer en innoverender wordt om het eigen leven op een verantwoorde, autonome manier op te bouwen waarbij men zich bewust is van de impact hiervan op zichzelf, de anderen en de omgeving.

Tot slot bedankte en feliciteerde mevrouw Rose Romain, directrice van het College La Fraternité, haar uitstekende lerarenteam voor hun inspanningen. Ze sprak haar wens uit om van haar school een plek te maken waar jongeren leren zichzelf in de hand te nemen en waar ze trots zijn op hun school: "We willen dat onze school in harmonie met zijn tijd en zijn omgeving is, en elke jongere in staat stelt ZIJN of HAAR juiste plaats in de samenleving te vinden."

DE IMPLEMENTATIE VAN ECEC DOOR DE BEGELEIDING VAN HET COLLEGE LA FRATERNITÉ

De ECEC-begeleiding van het college La Fraternité begon in oktober 2014 bij een representatief governance-comité bestaande uit de directie, leerkrachten en opvoeders van de school. Deze groep van 10 personen werd eerst bewust gemaakt van de "Filosofie van Doelbewust ondernemen" en het "Leerprogramma

ZIE YouTube video: Voordracht van Rose Romain - OIECEC - ICHEC oktober 2014 Meer informatie op www.oiecec.org

new

over Doelbewust Ondernemerschap”. Deze twee structurende onderdelen van ECEC zijn erop gericht dat de school zich organiseert rond een inrichtingsproject dat burgers opleidt die in staat zijn zichzelf in de hand te nemen, te ondernemen en op een verantwoorde, autonome en bewuste manier te innoveren, waarbij ze zich bewust zijn van hun impact op zichzelf, anderen en hun omgeving.

In januari 2015 werd dezelfde groep, die intussen de naam “CAPE-CEC» (Comité d’Accompagnement du Projet ECEC of Begeleidingscomité van het ECEC-project) gekregen had, begeleid om een “Gedeeld en mobiliserend Leiderschap” binnen de school te ontwikkelen.

Zo hebben de leden twee educatieve dagen georganiseerd om met het hele onderwijsteam een nieuw inrichtingsproject samen te stellen op basis van de in de school te ontwikkelen krachtlijnen. Hun kindje heeft het daglicht aanschouwd en kreeg de naam “Par soucis de créer”, een acroniem van de ontwikkelde krachtlijnen.

De directie heeft verklaard dat de effecten van ECEC al na zes maanden voelbaar waren binnen het hele onderwijsteam, dat nu gemobiliseerd is rond één project dat hen vertegenwoordigt en meer zin geeft aan het onderwijs.

- Erkenning van onze OIECEC-partner en zijn vernieuwende schoolmodel ECEC door de OESO.



new

5.5. EEN NIEUWE SCHOOL SLUIT ZICH BIJ HET PROJECT AAN: HET CENTRE ASTY-MOULIN IN NAMEN

Het Centre Asty-Moulin in Namen is de eerste scholengemeenschap van Wallonië die het ECEC-model ontwikkelt. Met 3 scholen voor algemeen middelbaar, technisch en beroepsonderwijs telt de scholengemeenschap ongeveer 2000 leerlingen en 300 leerkrachten. Samen gaan ze in oktober 2015 op ECEC-avontuur, zodat elke jongere en lid van het onderwijsteam enthousiast zal zijn om deel te nemen aan het ondernemerschap op school.

Veel andere scholen hebben belangstelling om een Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School te worden. Het ontbreekt alleen nog aan financiering om op hun aanvraag in te gaan!

6. EVENEMENTEN

6.1. “DEMAIN LA TERRE (DE AARDE MORGEN)”

Zie artikel over De aarde morgen

6.2. “BALADE DES SAVOIRS” IN MARTIGNY, ZWITSERLAND

In het kader van de promotie van ECEC in Zwitserland nam het Step2you-team deel aan de Balade des Savoirs om er zijn leer-

middelen Cap'ten, Explor'ado en Dream, alsook het ECEC-model voor te stellen. Zij ontvingen veel aanmoediging van de Zwitsers ... Wordt vervolgd!

new

6.3. "SAUVER L'ÉCOLE"

Op maandag 30 maart vond de lancering van het boek "Sauver l'Ecole" plaats in het Cultureel Centrum van Oudergem. ECEC nam er een bijzondere plaats in met zijn deelname aan de show-conferentie waar het zijn ontstaansgeschiedenis en praktische toepassing in het College La Fraternité presenteerde. Tijdens de pauze kon het team van Step2you het publiek ontmoeten om haar leermiddelen Cap'ten, Explor'ado en Dream en het ECEC-model voor te stellen.

new

6.4. "CRÉATEURS D'AVENIR"

Tussen 11 september en 18 december 2014 hebben 100 "Créateurs d'Avenir (transitiepioniers)" die in hun branche of organisatie "grenzen verleggen" op het vlak van de transitie naar een duurzamere samenleving, samen een ongewoon traject afgelegd. Ze zijn afkomstig uit alle sectoren van de samenleving in Franstalig België: de (socio)economische en culturele sector, het verenigingsleven, de academische wereld, de overheden ... Deze pioniers werden geselecteerd door de vier projectpartners, namelijk de Stichting voor Toekomstige Generaties, initiatiefnemer van het project, Business & Society Belgium, Inter-Environnement Wallonie en ConcertES. Sarah Heymans, onze relatie- en ontwikkelingsverantwoordelijke, was een van deze transitiepioniers en

presenteerde onze verschillende acties. Na dit parcours organiseerden we samen met Olivier Chaput van GroupeOone een ontmoeting met Créateurs d'Avenir in het college La Fraternité om de beweging verder uit te breiden en de samenwerkingsverbanden tussen de verschillende sectoren van de Belgische samenleving te bevorderen.

Op 9 mei presenteerde het Step2you-team de leermiddelen en het schoolmodel op een bijeenkomst van transitiepioniers georganiseerd door Demain La Terre en de Fabuleux Jardins du Soir.

new

6.5. DEELNAME AAN HET COLLOQUIUM "ENTREPRENDRE SA VIE", GEORGANISEERD DOOR IMPULSE BRUSSELS:

"De jeugd weer hoop geven" is de prioriteit van de nieuwe Brusselse regering. Vooral door meer te investeren in onderwijs en opleiding, wil de regering de sociale uitdagingen van het Gewest aangaan. Europa van haar kant, zou graag willen dat haar lidstaten ondernemerschap verder opnemen in het basis-, voortgezet, beroeps- en hoger onderwijs.

Het colloquium "Entreprendre sa vie" op initiatief van impulse.brussels, wilde haar steentje bijdragen door de stakeholders uit te nodigen om na te denken en van gedachten te wisselen over de ondernemerspedagogie in het onderwijs, de ondernemerscultuur in de leerplannen en het ontwikkelen van een ondernemersinstelling in het niet-formele onderwijs en bij de socioprofessionele inschakeling.

De belangrijkste krachtlijnen van het symposium waren:

- ◆ Definitie van “Ondernemerscultuur” en de rol van een regionale strategie voor “Jonge Ondernemers”
- ◆ Onderwijs in ondernemersgeest en het ontwikkelen van een ondernemerscultuur in het onderwijs;
- ◆ Ontwikkeling van ondernemersinstellingen in het niet-formeel onderwijs en de socio-professionele inschakeling & ondernemerschap;
- ◆ Waardering van jonge ondernemers.

new

6.6. HET DREAM-GETUIGEN EVENT

Op 4 juni gaf een dertigtal getuigen gevolg aan de uitnodiging van Step2you voor een dank- en netwerkvond. Ruim 76% van de Dream-getuigen neemt al minstens 3 jaar deel. Het team had gewoon zin om hen te bedanken.

Na een korte presentatie van alle acties van Step2you, legde Roland Vaxelaire de gasten uit waarom hij Dream sinds de oprichting in 1998 ondersteunt. Centraal in het betoog van Roland Vaxelaire stond de vraag naar de “Zin”. Jongeren willen namelijk weten en begrijpen waarom ze leren, waarom ze kiezen voor een studie, een beroep, een carrière. deze vraag naar de zin ervan vormt de kern van de acties van Step2you.

Daarna werd de getuigen gevraagd om hun Dream-ervaring in één woord samen te vatten. Dit is wat er zoal gezegd werd:



new

6.7. CAF'ÉDUC: 2 NETWERKEVENTS VOOR ONDERWIJSACTOREN

Op 11 december 2014 organiseerde Step2you samen met John Rizzo een Caf'édud in het College La Fraternité voor een dertigtal onderwijsactoren. De tweede Caf'édud vond plaats op 27 mei 2015 bij Step2you waar een veertigtal actoren bij elkaar kwam.

Tijdens deze events konden we de ontwikkeling van ECEC in het college La Fraternité, het begeleidingsmodel en onze leermiddelen voorstellen. Meerdere discussietafels werden georganiseerd zodat ook de verschillende belanghebbenden hun acties konden voorstellen, advies van anderen konden krijgen en samenwer-



kingspunten konden creëren. Dit waren inspirerende momenten voor de onderwijswereld!

new

6.8. PERSPECTIVE

Op 20 mei heeft Step2you, in samenwerking met de IVZW Taaluma, de ontmoetingsdag “Perspective, Experiences Entrepreneurial Spirit Challenge in School Education” georganiseerd. De voornaamste doelstelling van het project Perspective, gesteund door de Europese Unie, is het uitwerken van Europese modellen voor de ontwikkeling van ondernemersvaardigheden in het onderwijs. In dit opzicht hebben ateliers plaatsgevonden in talrijke landen om bestaande praktijken in kaart te brengen en om leerkrachten te ondervragen over hun nood aan opleiding en begeleiding met het oog op de introductie van een ondernemerspedagogie in hun klassen.

Deze dag was een gedroomde kans voor Step2you om onderwijzers uit het basis- en secundair onderwijs alsook directieleden samen te brengen en met hen een stand van zaken op te maken over hun kernactiviteiten. Wat zijn ondernemersvaardigheden? Hoe kan men ze ontwikkelen bij de leerlingen? Wat is de behoefte aan tools, opleidingen, begeleiding en ondersteuning bij leerkrachten en directies om ondernemerschap te implementeren op school? Hoe wordt een school ondernemend? Welke ingrediënten zijn onmisbaar om deze missie te volbrengen?



In de drie subgroepen waren de uitwisselingen rijk en intens met talrijke voorstellen aan het einde van de dag! We lichten een tipje van de sluier:

- ◆ Het belang vertrouwen te creëren tussen alle betrokken partijen op school
- ◆ Het belang om plezier, durf, verscheidenheid, zin voor initiatief, de rijkdom van fouten maken en teamspirit te integreren op het werk.
- ◆ Het belang gesteund, erkend en gewaardeerd te worden als de leerkrachten projecten aansturen gelinkt aan de ondernemingsgeest (gevaar van isolement in de school, gevaar voor demotivatie)
- ◆ Het belang ouders goed te informeren en te betrekken (in hun rol als ouder)
- ◆ Het belang een nieuwe definitie te geven aan de missie van het onderwijs: “Een vlam ontsteken” in plaats van “een vaas vullen”!

De ateliers hebben veel nieuwe ideeën gegenereerd voor acties en projecten: de wil van leerkrachten uit het basisonderwijs om samen het programma Cap'ten uit te rollen voor leerlingen vanaf 6 jaar, de wens van een leerkracht uit een hogeschool om een project op te starten op maat van haar studenten gedurende de 3 jaar van de cursus, het programmeren van infosessies i.v.m. tools voor toekomstige leerkrachten, de motivatie van scholen om ook het ECEC-scholensysteem te implementeren enz...

De dag werd afgerond met een vriendschapsborrel en de belofte een dergelijk initiatief, die verrijkend was voor iedereen, te herhalen.



6.9. STUDIEDAG VAN DE VLEW

Op 13 november 2014 heeft Step2you deelgenomen aan de Studiedag van de Vlew (Vereniging van Leraren Economische Wetenschappen) op de campus van de UA te Antwerpen. De Vlew werd in het leven geroepen om het onderwijs in de economische, handels- en aanverwante wetenschappen uit te breiden en te verdedigen en werkt hiervoor nauw samen met alle leden op pedagogisch en professioneel vlak. Naast ondermeer de totstandbrenging en het onderhouden van contacten met de bedrijfsweld organiseert de Vlew jaarlijks een studiedag i.s.m. haar partners met de bedoeling ideeën uit te wisselen over een bepaald thema.

Het onderwerp van de Studiedag 2014 was de zoektocht naar activerende werkvormen in het Economie-onderwijs.

Een prima gelegenheid voor Step2you om de programma's Cap'ten en Explor'ado in de kijker te zetten.

Cap'ten werd voorgesteld als een pedagogische methode met tools om de vaardigheden te stimuleren zoals nieuwsgierigheid, participatie, volharding, autonomie, ... Bij Explor'ado hebben we aangetoond hoe onze tools gebruikt kunnen worden om de weg naar brainstormsessies te openen met de bedoeling creatieve ideeën te verzamelen voor projecten, oplossing voor praktische problemen enz...

De uitwisselingen tijdens de workshops waren zeer rijk. Er werd interesse getoond om de tools voor projectmanagement van Cap'ten te gebruiken in het secundair onderwijs. Ook Explor'ado kende succes: er is een grote vraag naar programma's om creativiteit bij jongeren op te roepen. Talrijke deelnemende leerkrachten hebben de programma's besteld en willen ermee aan de slag.

7. DE PEDAGOGISCHE SAMENWERKINGSVERBANDEN

7.1. LEARN TO BE

«De nieuwste neurowetenschappelijke bevindingen tonen aan dat ieder mens het potentieel heeft om zijn grenzen te verleggen om in alle sereniteit alle nieuwe situaties te bevatten en zelf verantwoordelijke en weloverwogen beslissingen te nemen.

Learn To Be werd opgericht om de actoren van het onderwijs te laten profiteren van deze nieuwe opvattingen over de mens. Er bestaan tools die een echte en blijvende invloed hebben op het gedrag. Ik wilde ze graag in handen geven van de mannen en vrouwen die de toekomstige generaties "grootbrengen".

Het opleidingsprogramma «Savoir-être à l'école (Welzijn op school)» dat in 2007 werd geïmplementeerd, heeft meer dan 1.600 leraren, opvoeders, directeuren en andere leden van het onderwijzend personeel van het basis- en voortgezet onderwijs, technisch en beroepsonderwijs in staat gesteld om de manier waarop zij hun leerlingen begeleiden, te verrijken, zodat ze verantwoordelijke burgers worden die hun eigen verantwoorde keuzes maken.» Aldus Pierre Moorkens, voorzitter van Learn To Be.

De samenwerking van ons team met het team van Learn2Be ligt voor de hand, want we hebben dezelfde doelstellingen en we werken dezelfde nieuwe inzichten in de neurowetenschappen in de opleidingen en tools voor jongeren en leerkrachten. We hebben samen het onderdeel «Zelfkennis» van Dream ontwikkeld evenals de tools voor de animatie van de bijeenkomsten met de jongeren.

De samenwerking wordt volgend jaar voortgezet met frequente contacten en uitwisselingen, zowel over onze methodes als over de nieuw ontwikkelde leermiddelen en evenementen.

new

7.2. BACKSTAGE

Backstage is een website voor scholen die jongeren wil inspireren in hun loopbaankeuzes door de communicatie tussen de leerlingen en hun omgeving te vergemakkelijken. Het Backstage project wordt ontwikkeld door een klein Belgisch bedrijf, dat net gestart is en al zeer goede resultaten heeft behaald.

Via een profiel op het platform kunnen oud-leerlingen en de ouders van leerlingen met elkaar in contact komen om feedback te geven. Bedrijven in de regio hebben de mogelijkheid om hun activiteiten daar te presenteren, over beroepen te spreken, vragen van de leerlingen beantwoorden, stages voor te stellen enz. Dit alles gebeurt in een beveiligde omgeving die de privacy van de gebruikers en met name de leerlingen beschermt. Backstage heeft dezelfde visie als DREAM. Daarom zal het met Step2you aan hun complementariteit werken om de dienstverlening aan scholen, leerkrachten, leerlingen, Dream-getuigen en bedrijven te verbeteren.



7.3. ESPACE FORMATION PME IN HET KADER VAN DE “SEMAINE DE L’ENTREPRENEURIAT”

new

De partners van Boost Your Talent werden gevraagd om “Semaine de l’Entrepreneuriat (week van het ondernemerschap)” te leiden, die van 2 tot en met 6 maart door Espace Formation PME, het Brusselse centrum voor alternerende opleiding, te organiseren.

Tijdens deze week heeft het EFP zijn opleidingscentrum opengesteld voor het grote publiek en workshops en voordrachten over onderwerpen in verband met ondernemerschap georganiseerd, alsook persoonlijke coaching voor professionele projectdragers.

Een speciaal programma om de ondernemingsgeest te ontwikkelen zal worden voorgesteld aan leerlingen en cursisten bedrijfsleiding die cursussen volgen in het EFP.

Het Step2you-team verzorgde 3 ochtenden rond «Zelfkennis» voor de leerlingen in het tweede jaar van verschillende beroepen: esthetiek, loodgieterij, horeca enz. De jongeren hebben bijzonder actief deelgenomen en de kwaliteit van de uitwisselingen was buitengewoon hoog!

7.4. ASHOKA IN HET KADER VAN DE “CHANGE MAKER SCHOOLS”

new

“Ashoka is een internationale organisatie met als doel het creëren en ondersteunen van oplossingen van de meeste innovatieve ondernemers met betrekking tot actuele maatschappelijke en milieu-uitdagingen. Hierdoor inspireren zij weer andere spelers in de

samenleving om hen zo te veranderen in changemakers. Ashoka is in dertig jaar tijd uitgegroeid tot het grootste wereldwijde netwerk van sociale ondernemers (3000 verspreid over tachtig landen). In 2007 startte Ashoka België, lid van het cluster Frankrijk-België-Zwitserland, haar activiteiten en op dit moment ondersteunt ze negen sociaal ondernemers in België.

Inmiddels is de rol van Ashoka, die zich nog altijd nadrukkelijk identificeert met het ondersteunen van deze innovatieve ondernemers, uitgebreid: inspireren, stimuleren, vergemakkelijken van de co-creatie van nieuwe activiteiten met een hoge sociale impact, afbreken van barrières tussen belanghebbenden in de samenleving en de jongere generatie voorzien van vaardigheden die onmisbaar zijn om 'de wereld te veranderen'.

Change Maker Schools:

Ashoka wil scholen, die nu al grensverleggend zijn, vinden, selecteren en vooral steunen en met elkaar in contact brengen. Dit gebeurt door middel van een methodologie die al 30 jaar met succes wordt gebruikt om sociaal ondernemers te vinden, te selecteren (met validatie door een panel van deskundigen), te begeleiden en tot hun recht te laten komen. Deze methodologie wil Ashoka aanpassen aan de nationale onderwijssector en andere nationale vereisten. De laatste tien jaar heeft Ashoka een aantal programma's opgezet die gericht zijn op jongeren in de hele wereld. Er zijn ook bepaalde hulpmiddelen ontwikkeld die deze gemeenschap van pioniers kan blijven aanmoedigen.

Op Europees niveau hoopt Ashoka met dit internationale initiatief in de komende 3 jaar 50 sociaal ondernemers te vinden en te mobiliseren, met als doel enkele honderden pionierscholen te ver-

binden, te begeleiden en achter een gedeelde, vernieuwende en ambitieuze visie voor de toekomst van het onderwijs te scharen. Deze visie zal worden gesteund door een beperkte en bekwame groep van 80 leidende invloedrijke personen. Hierdoor wordt de aanzet gegeven tot een diepgaande verandering van de onderwijs-systemen."

8. HET NIEUWE PROJECT VOOR 2015-2016:

CAP'ADO



Step2you is voortdurend in contact met leerkrachten, pedagogische leiders, schooldirecties. Door dit contact met het "terrein" voelt het team aan wat er nodig is - tools, opleiding, activiteiten - en kan het projecten ontwikkelen die hierop inspelen.

De afgelopen 2 jaar werd duidelijk dat leerkrachten behoefte hadden aan een leermiddel over projectmanagement voor jongeren in de eerste en tweede graad van het secundair onderwijs, aangevuld met een zelfkennis tool, met name in het kader van de begeleidingsaanpak.

De begeleidingsaanpak is erop gericht leerlingen aan te zetten om zichzelf beter te leren kennen en beter gemotiveerd naar school te gaan. Deze aanpak helpt betekenis te geven aan wat ze leren door verbanden te leggen tussen wat zij op school beleven en hun dromen over hun beroep. Leerlingen ontwikkelen hun zelfkennis en kennis van de werkwereld door middel van persoonlijke projecten.

Met deze aanpak kan iedere leerling zijn eigen identiteit en zelfvertrouwen opbouwen en de eigen talenten en capaciteiten ontdekken.

De leerkrachten hebben hulpmiddelen en ondersteuning nodig om een dergelijke aanpak in de school te implementeren. Ze moeten ook samenwerken om voor elke leerling door alle cursussen heen een coherent traject samen te stellen. Ze worden vaak ontmoedigd door de omvang van deze taak en daarom kloppen ze bijna vanzelfsprekend bij Step2you aan voor leermiddelen, advies en begeleiding voor de implementatie van de aanpak.

Cap'ado combineert projectmanagementtools geschikt voor 12 tot 16 jarigen met zelfkennistools. Een eerste versie werd ontworpen door de Pedagogische Groep. Deze eerste versie zal in de loop van 2015-2016 op vrijwillige basis getest worden door leerkrachten. Deze testfase zal nauw worden opgevolgd door Step2you om na de praktijktests de nodige aanpassingen aan te kunnen brengen. Een mooie ontwikkeling in de programma's ten dienste van leerkrachten en jongeren!

IV. DE UITDAGINGEN VAN STEP2YOU

De programma's van het Step2you laten ondersteunen, verder ontwikkelen en bekender te maken is elke dag opnieuw een uitdaging! Het is een boeiende, veeleisende en steeds complexere taak om deze boot langs de vele klippen op haar route te loodsen ...

Maar wat een genot om de gezichten van de kleine Cap'tenners te zien oplichten of die van de groteren wanneer ze hun diepste drijfveren ontdekken en van weer anderen die de creativiteit in zichzelf ontdekken zonder dat ze afgeremd worden, van de leerkrachten die deze ontwikkelingen begeleiden en vergemakkelijken, van de partners die zich bewust zijn van hun rol in de samenleving en onmisbaar zijn voor deze acties!

Wat een geweldige uitdaging om ook in België het nieuwe schoolstelsel ECEC tot ontwikkeling te zien komen! Wat een genot om te zien dat veel scholen met wie we over dit stelsel spreken, echt geïnteresseerd zijn en zich in het avontuur willen storten om anders te gaan werken om jongeren ondernemer van hun leven te maken!

I. HET VOORTBESTAAN EN DE EVOLUTIE VAN DE ACTIES

Het hele jaar door voert het Step2you-team met volle verantwoordelijkheid en vol enthousiasme de meest uiteenlopende taken uit: het produceren van kwalitatief hoogstaande tools voor de jongeren en leerkrachten, het verder ontwikkelen van deze tools, zowel wat de vorm als de inhoud betreft, om altijd de bes-

te tools te kunnen aanbieden, het uitdenken van specifieke acties voor bepaalde doelgroepen, het communiceren naar alle stakeholders (wetenschappelijke, financiële en educatieve partners, leerkrachten, directeurs, jongeren, ouders, getuigen ...), het vinden van bijna 500 getuigen per jaar, het samenstellen van cursussen (creativiteit, zelfkennis ...), het geven van workshops, info- en inlichtingsbijeenkomsten, het verzamelen van de benodigde middelen voor een optimale werking van de programma's, zorgen voor de logistiek, de levering, de administratie, de financiële rapportage, duizenden jongeren proberen te bereiken op school en daarbuiten en tegelijk ervoor zorgen dat iedereen die informatie of advies vraagt of een probleem heeft, goed ontvangen wordt en een antwoord op maat krijgt ... en dit alles in het Frans én het Nederlands!

De grootste uitdaging tot nu toe is om deze maatschappelijke activiteiten die zo nuttig zijn voor de ontwikkeling van de troeven van onze jeugd, te bestendigen, omdat deze acties geen enkele structurele financiële steun krijgen.

2. DOELBEWUST ONDERWIJS IN ONDERNEMERSCHAP:

Het team van Step2you wordt in de sector beschouwd als creatief en ontwerper van duurzame producten, gebaseerd op de overtuiging dat elke jongere een geboren ondernemer is.

Dit maakt van Step2you de Belgische marktleider op het gebied van het stimuleren van de ondernemingszin en het ontwikkelen van ondernemersvaardigheden. Momenteel wordt er nagedacht over een specifieke cel voor de pedagogische ontwikkeling van projecten opgericht om deze knowhow op het gebied van onder-

wijs in ondernemerschap verder te ontwikkelen en uit te dragen. Het is ook interessant om meer te weten te komen over bestaande goede praktijken in het buitenland en met de bezitters van deze goede praktijken van gedachten te wisselen, zodat we allemaal kunnen evolueren. ...

We willen elk kind en elke jongere de kans geven tot uitdrukking te brengen wie hij is, diep van binnen (via een eigen project, brainstormsessies en zelfreflectie). Hierdoor kan hij overborrelen van enthousiasme, van verlangen om zichzelf te ontplooiën en zijn eigen plaats in te nemen in de samenleving, in het leven. Onze programma's zijn dit luisterende oor, waar men zich kan uiten, experimenteren, ontwikkelen en erkenning krijgen onder begeleiding van zorgzame en structurerende volwassenen.

De wereld is in beweging. De uitdagingen die voor ons liggen, zijn indrukwekkend: klimatologisch, economisch, demografisch ... Niemand van ons weet hoe de wereld er over 5, 10 of 20 jaar zal uitzien. Onze taak als volwassenen, ouders, leerkrachten is om onze kinderen de sleutels aan te reiken, ze te helpen om hun adaptieve intelligentie te ontwikkelen, hen in staat stellen hun talenten, mogelijkheden en creativiteit te uiten, zodat zij succesvolle, moedige volwassenen worden, die in staat zijn om de uitdagingen van morgen aan te gaan ...

V. HET STEP2YOU TEAM

We willen het hele team bedanken voor hun visie, betrokkenheid, professionaliteit, creativiteit, de vele ideeën voor het ontwikkelen van acties en het motto dat zij elke dag weer uitdragen:

“Het is niet omdat het onmogelijk is, dat we niet durven, het is omdat we niet durven dat het onmogelijk is!”

LAURENCE LIEVENS

Directrice

+32 (0)2 739 38 69 - laurence.lievens@ichec.be

SARAH HEYMANS

Operationele Coördinator

+32 (0)2 739 38 67 - sarah.heyman@ichec.be

NATHALIE GILOT

Contact scholen en bedrijven - NL

+32 (0)2 739 38 68 - nathalie.gilot@ichec.be

CHRISTINE EVRARD

Contact scholen en bedrijven - FR

+32 (0)2 739 38 70 - christine.evrard@ichec.be

FRANÇOISE PECKSTADT

Opleiding Leerkrachten

+32 (0)2 739 38 68 - francoise.peckstadt@ichec.be

VINCIANE HANQUET

Begeleiding projecten



ONZE PARTNERS GELOVEN IN HET BELANG VAN ONZE ACTIES VOOR DE TOEKOMST VAN DE JEUGD!

Het is dankzij hun betrokkenheid en steun dat Cap'ten, Explor'ado en Dream bestaan en evolueren. Het is ook dankzij hun steun dat de tools, bewustwordings-, inlichtings- en opleidingsbijeenkomsten kosteloos aan zo velen konden worden aangeboden! Wij willen hen bij dezen van harte bedanken voor hun steun!



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



PLAN
MARSHALL
4.0



Wallonie



SPW
Service public
de Wallonie



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES



Avec le soutien
du Minsitre de l'Economie
et de l'Emploi de la région
de Bruxelles Capitale



BRUXELLES
FEDER EFRO
BRUXELLES



Union Européenne
Fonds Européen
de Développement Régional



BOOST
YOUR TALENT



HIT MUSIC ONLY!

BRÍCO



OIECEC
ORGANISATIECH INTERNATIONALE
VON ZWISCHEN KOMMUNIKATIONEN
INTERNATIONALEN COACHINGEN

ICHEC
BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL

