

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2016-2017



« POUR QUE CHAQUE JEUNE TROUVE LE SENS DE VIVRE
SON AVENTURE ENTREPRENEURIALE »



*Tu me dis,
j'oublie* ☆

*Tu m'enseignes,
je me souviens* ☆

OSER
2017
projets
grandir
savoir

*Tu m'impliques,
j'apprends*

Franklin Roosevelt

Table des matières

I.	Mission	4
II.	L’historique de Step2you.....	5
1.	L’ADN de Step2you.....	6
2.	La mission de Step2you.....	7
3.	Les outils de Step2you, en détails	7
3.1.	Cap’ten, Sois capitaine de ton projet	7
3.1.1.	Les atouts et les apports de Cap’ten :	8
3.1.2.	La 13 ^{ème} édition, l’édition 2016-2017, en chiffres	9
3.1.3.	L’attention aux plus fragiles	9
3.1.4.	Le développement international :.....	11
3.2.	Cap’ado, capable d’autre chose !.....	14
3.3.	Dream, la passion, le plus beau métier du monde.....	15
3.3.1.	La 19 ^{ème} édition, en chiffres.....	17
4.	Les nouveautés 2016-2017.....	18
4.1.	La formation des futurs enseignants à la Pédagogie Entrepreneuriale	18
	Détails des modules proposés :.....	19
	Module 1 :	19
	Module 2 :	19
	Module 3 :	20
4.2.	Les parcours entrepreneuriaux à Bruxelles.....	20
5.	NRJ Day.....	21
6.	La collaboration avec Viavectis	21
7.	Les nouveaux projets pour 2017-2018.....	22
7.1.	La pédagogie Entrepreneuriale – Formation pour les –futurs- enseignants.....	22
	Module animé par Make It Happen :	22
	Module animé par Step2you :	23
	Module animé par Learn To Be :	23
7.2.	Le projet-pilote « Collective Impact Entrepreneurship Brussels »	23
8.	Les défis de Step2you 24	
8.1.	La pérennisation et l’évolution des actions	24
8.2.	Nos convictions :.....	24
III.	L’équipe Step2you	26
IV.	partenaires.....	26

I. MISSION

« Le plus grand bien que nous faisons aux autres hommes n'est pas de leur communiquer notre richesse, mais de leur révéler la leur »

Louis Lavelle

Cette citation reprend parfaitement la mission de Step2you et ses programmes à destination des jeunes à partir de 10 ans..., cette mission que la petite équipe porte avec confiance et conviction.

L'année que vient de vivre Step2you fut remplie de nouveautés, d'évolution, de remises en question des projets proposés aux enseignants et aux élèves ! Ça bouge, ça réfléchit, ça invente, ça crée, dans l'équipe ! Les programmes évoluent, certaines actions sont écartées pour se concentrer sur les plus prometteuses ou les plus demandées...

Voici quelques-uns des défis que Step2you a relevés cette année :

- Intensification du développement qualitatif avec une implication plus grande et plus récurrente de Step2You dans les **parcours entrepreneuriaux**, notamment dans les écoles bruxelloises du qualifiant. *Voir page 20*
- Lancement à grande échelle de **Cap'ado**, le nouveau programme destiné aux 13 – 15 ans, s'inspirant de la démarche Cap'ten et intégrant des éléments d'Explor'ado ! *Voir page 14*
- Consolidation du **développement international**, entre autres avec le Burkina Faso, le Cameroun et la Suisse. *Voir page 11*
- Conception et test auprès de 50 futurs enseignants d'une **formation à la Pédagogie Entrepreneuriale** de 15 à 18 heures, afin de rendre les futurs enseignants autonomes dans la mise en œuvre de démarches entrepreneuriales dans leurs classes. *Voir page 22*

Vous découvrirez tout ceci au fil des pages qui suivent... Bonne lecture !



Laurence Lievens
Directrice

II. L'HISTORIQUE DE STEP2YOU

D'abord, un bref rappel historique pour ceux d'entre vous qui découvrent les actions de Step2you :

Step2you, anciennement dénommé le « Pôle Jeunes d'ICHEC-PME » a commencé ses activités en 1997, avec le lancement du programme Dream, destiné aux jeunes de la fin du secondaire, dans le climat morose de l'époque, toujours d'actualité, d'ailleurs... Nous pensions fondamental de mettre en contact des jeunes encore à l'école, et des entrepreneurs dynamiques, créateurs et dirigeants de PME. Donner aux jeunes la perspective d'une vie professionnelle épanouissante et enthousiasmante était l'objectif de cette action, dont le succès ne se dément pas au fil des ans.

En 20 ans, Dream a évolué vers ce qui est devenu aujourd'hui la plus grande **action nationale** de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les 16 ans et plus. La démarche, les outils ont fortement évolué, notamment à la lumière de l'Approche Neurocognitive et Comportementale qui offre des outils extraordinaires de connaissance de soi, base inconditionnelle pour construire sa vie, en conscience.

En 2003, à l'initiative d'un chef d'entreprise humaniste et visionnaire, nous avons conçu et testé le programme Cap'ten, qui travaille les attitudes entrepreneuriales chez les « petits » de fin de primaire. Malgré beaucoup de scepticisme parmi les gens à qui nous avons parlé du projet, à l'époque, Cap'ten a connu immédiatement un succès incroyable : plus de 12.000 inscrits francophones (le programme n'existait alors qu'en Français) dès le premier mois de lancement, soit un élève sur quatre !

Nous partions d'une intuition qui, avec l'expérience, s'est confirmée : l'intuition que chaque enfant est un entrepreneur naturel. En effet, il a de l'audace, de la créativité, de la curiosité, de la persévérance, une capacité infinie à dépasser ou contourner les obstacles, finalement toutes des qualités demandées à un entrepreneur... Et Cap'ten est là pour mettre toutes ces qualités en lumière. Aujourd'hui Cap'ten est présent dans toute la Belgique.

Nous avons développé, en 2007, à l'initiative d'un de nos partenaires historiques l'Agence de Stimulation Economique de la Région wallonne, le programme Explor'ado, destiné aux jeunes à partir de 14 ans. Explor'ado travaille, de façon ludique, les freins à la créativité, freins que nous connaissons tous : la peur de l'échec et la peur du regard de l'autre.

Pour compléter l'offre des programmes, réaliser un parcours intégré de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les jeunes de chaque âge, et répondre à une demande croissante des enseignants, nous avons développé le programme Cap'ado.

C'est tant dans l'écoute des bénéficiaires de ces programmes, que grâce à l'impulsion de nos partenaires, que Cap'ten, Explor'ado et Dream ont connu les évolutions qui permettent aujourd'hui à de nombreux jeunes, chaque année, de mener un projet ambitieux, de travailler leur créativité, de mieux se connaître, de construire leur projet de vie. En un mot, d'être entrepreneur de leur présent et de leur avenir.

A tous ceux, parents, enseignants, éducateurs, partenaires publics et privés, partenaires pédagogiques, collègues, qui nous font confiance et croient en l'importance de ces actions sociétales pour le quotidien et le futur des jeunes, nous tenons ici à exprimer notre profonde reconnaissance.

1. L'ADN de Step2you

L'ensemble des Programmes de Step2you, sont formés du même ADN. L'élément constitutif de cet ADN est la conviction que ce qui fait un projet, une entreprise, c'est avant tout la personne qui le porte. Cette personne doit trouver le sens de ses apprentissages, de son engagement dans un projet quel qu'il soit. Le Sens qu'a, pour elle, l'envie d'entreprendre sa vie.

C'est la personne qui est au cœur de l'acte d'entreprendre, la personne qui va donner sa « couleur » à l'entreprise, la personne qui en fera un projet réussi, la personne qui lui donnera sa valeur ajoutée, sa personnalité, créant ainsi de la valeur économique, de l'emploi, de la prospérité et de l'attractivité pour la région.

C'est pourquoi, dans tous nos programmes, le travail proposé part toujours de la personne porteuse du projet, du Sens que cela revêt pour elle (Pour quoi), pour ensuite lui donner des outils, des techniques, des compétences, des connaissances spécifiques (Quoi et Comment).

Cet ADN de Step2you est l'élément qui les différencie le plus sûrement des autres programmes portés par d'autres opérateurs.

Cette attention fondamentale à la personne se traduit par :

- Le travail de ce que Fleming appelle les méta-compétences : c'est-à-dire la capacité à lire une situation nouvelle et s'adapter ou appliquer les compétences appropriées... Ce n'est pas répondre à des questions ou problèmes posés par des tâches prévisibles dans des mondes connus, mais c'est apprendre à gérer l'incertitude, poser les bonnes questions, et développer les moyens de résoudre des problèmes. Concrètement, c'est « apprendre à apprendre », « transférer et appliquer des connaissances dans divers contextes », « être créatif et penser autrement », « se connaître ».
- L'attention à la connaissance de soi, la prise de conscience de son fonctionnement et de ses atouts (par le Fourmiroir dans Cap'ten, la découverte de sa créativité propre dans Explor'ado, le questionnaire « Pars à la découverte de tes talents », dans Dream) afin de construire un parcours entrepreneurial personnel, en phase avec la personnalité de chacun.
- La mise à disposition d'outils pour chaque participant, pas uniquement pour les enseignants, afin de favoriser l'autonomie de chacun.
- L'incarnation d'un métier, certes, mais aussi et surtout d'un parcours par les témoins Dream qui axent aussi leur témoignage sur ce qu'ils aiment, leurs sources de motivation dans leur métier et/ou organisation, afin d'ouvrir les jeunes à l'importance de la cohérence personne/projet.
- L'ancrage : faire vivre une expérience d'entrepreneuriat pour faire ressentir à chacun ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas, ses freins, ses zones de confort, le plaisir de l'action... C'est en rendant les participants acteurs (et non pas « spectateurs » ou « consommateurs ») qu'on travaille profondément sur leurs moteurs d'action, qui amènent à entreprendre quelque chose. C'est en expérimentant soi-même activement le plaisir d'entreprendre, qu'on obtient le plus haut taux de « récidence »

- La recherche de la connaissance du fonctionnement et du développement de l'être humain afin de ne proposer que des activités et des programmes adaptés à chaque âge (par exemple, la 1ère mouture d'Explor'ado a été abandonnée car elle s'est révélée non adaptée aux jeunes de cette tranche d'âge)
- L'orientation positive: chaque jeune a un talent au moins et l'objectif de Step2you, est d'aider chaque jeune à le découvrir et à le développer par l'acquisition des compétences nécessaires pour le faire grandir. Nous considérons que chaque personne détient les ressources pour son propre développement, sa propre évolution.
- Et c'est bien de tous ces talents, conscients, et de ces esprits positifs dont le monde a besoin aujourd'hui et aura besoin demain.

2. La mission de Step2you

La mission que s'est donnée Step2you est de développer les attitudes entrepreneuriales chez les jeunes à partir de 10 ans...

Donner à nos enfants les outils qui leur permettront de trouver du sens à l'audace d'entreprendre leur vie, au plus près de qui ils sont, voilà la mission de Step2you que toute l'équipe porte avec enthousiasme.

Quelques chiffres :

Cap'ten, Explor'ado et Dream, sont des actions qui touchent, chaque année, en Belgique, autour de 8.000 jeunes et leurs enseignants et près de 5.000 jeunes à l'étranger. Dream existe depuis 1997, Cap'ten depuis 2003, Cap'ado depuis 2016 (et Explor'ado a existé de 2007 à 2016).

3. Les outils de Step2you, en détails

3.1. Cap'ten, Sois capitaine de ton projet

En résumé...

Cap'ten confirme son succès auprès des enseignants, des enfants, des parents : plus de 3.500 participants cette année scolaire !

Nous sommes convaincus que Cap'ten est une démarche universelle susceptible de s'étendre à d'autres pays, à deux conditions : trouver le partenaire adéquat qui s'appropriera le programme et le portera dans sa région/pays, et adapter les outils à la culture de cette région/ce pays...

En détails...

Cap'ten est une méthode assortie d'outils pédagogiques, destinée à amener les élèves à oser entreprendre et réaliser un projet ambitieux à leur mesure.

Le lancement de l'action dans les écoles a eu lieu en octobre 2004 et a touché, en 13 éditions près de 120.000 enfants en Belgique! Cette démarche en profondeur initie donc très concrètement un changement de mentalités et de comportements.

Cap'ten a remporté, en 2007, l'European Enterprise Award « Investment in People », décerné par la Commission européenne, qui l'a choisi parmi plus de 300 projets issus des 27 Etats Membres !

La « boîte à outils » Cap'ten est un coffre à trésors contenant :

Pour chaque élève :

- Un outil d'organisation, de planification : **la Piste**
7 fiches qui reprennent clairement les étapes (et les sous-étapes) de la réalisation d'un projet
- Un outil d'autonomie : **le Guide de Zurk** (Zurk est la fourmi mascotte de Cap'ten) :
guide de référence bourré d'astuces et de conseils pratiques pour réaliser les étapes et les sous-étapes de la Piste
- Un outil d'auto-évaluation : **le Fourmiroir** :
permet de prendre un peu de recul sur la manière dont on fonctionne et apprend à mieux se connaître
- Le tout rassemblé dans un outil unique : « Le Carnet de Bord »



Chaque enseignant reçoit, en plus des outils ci-dessus :

- Un dossier pédagogique : qui explique la démarche étape par étape et outil par outil, aide précieuse pour l'enseignant qui se lance dans le programme.
- Un CD contenant l'histoire de Zurk en version audio et plein de ressources Cap'ten : une présentation Powerpoint (pour expliquer le programme aux collègues et aux parents), des films montrant les réalisations de certaines écoles avec les outils Cap'ten, etc...



- Un Jeu des Compétences : pour familiariser, de façon ludique, les enfants avec les notions de créativité, débrouillardise, curiosité, autonomie, communication, persévérance, choix, organisation...

3.1.1. Les atouts et les apports de Cap'ten :

Cap'ten place chaque jeune devant un défi à sa mesure. Il permet aux enfants d'oser rêver et de passer à l'action pour réaliser ce rêve. La combinaison passion – action est la base de l'esprit d'entreprendre.

Cap'ten travaille les comportements de l'esprit d'entreprendre, base indispensable à toute action ultérieure de sensibilisation (par exemple, Cap'ado, Dream, J'entreprends@school, 100.000 entrepreneurs, les mini-entreprises, les formations et accompagnement en création).

Les jeunes sont soutenus et guidés par les outils Cap'ten : c'est plus facile d'oser se lancer quand on a un appui, une structure, un encadrement, des balises, des conseils.

Cap'ten contribue à développer les talents, pousse les jeunes à se mettre en projet et favorise leur autonomie, c'est ce qui ressort des évaluations menées chaque année auprès des enseignants

participants. Cap'ten développe le plaisir de créer, le sentiment de compétence et la confiance en soi. Avec Cap'ten, les jeunes deviennent acteurs de leur projet et non plus consommateurs passifs.

Il s'adresse à tous les enfants, quel que soit leur niveau scolaire ou leur milieu socio-économique.

Cap'ten valorise les talents personnels : compétences manuelles, dessin, expression corporelle et artistique, esprit scientifique, technique, pratique, etc...

Cap'ten, en travaillant la connaissance de soi à travers l'action dans un projet personnel, en valorisant les talents que chaque enfant a à offrir au monde, œuvre pour la cohésion sociale.

Enfin, Cap'ten attire l'attention des jeunes sur l'intérêt des sujets et projets scientifiques, techniques, liés par exemple à l'énergie ou au développement durable...

3.1.2. La 13^{ème} édition, l'édition 2016-2017, en chiffres

La treizième édition de Cap'ten a été lancée en septembre 2016 et a touché **3.517** enfants et **142** enseignants, en Belgique ! Cela représente donc au total, **3.659 personnes touchées directement** et autant de kits distribués !

Les chiffres de participation, en détails :

En Région Bruxelloise :

Le programme compte **384** élèves et **16** enseignants inscrits, soit au total, **400** personnes, dans **7** écoles.

En Région wallonne :

3.133 élèves et **126** enseignants ont embarqué, cette année encore dans l'aventure Cap'ten, soit **3.259** personnes dans **97** écoles.

3.1.3. L'attention aux plus fragiles

Dès le début de l'action, l'intention affichée de Cap'ten a été de développer les talents de chacun, quels qu'ils soient. La gratuité des outils pour les écoles est un gage d'accès à tous, pour une démarche que nous voulons universelle, non discriminante et valorisante pour chaque participant.

« Des Racines pour grandir »

Depuis septembre 2012, un projet commun intitulé « Des Racines pour Grandir » est proposé aux écoles francophones. Il a été mené avec l'appui des outils Cap'ten.

« Nous constatons que la composition, l'organisation et l'histoire des familles dans notre société actuelle peuvent entraîner une rupture de liens entre les générations (séparations, familles recomposées, migrations, ...).

Les liens sont parfois coupés, parfois passés sous silence. Or, la plupart des individus, à un moment ou l'autre de leur existence, émettent le souhait d'en savoir plus sur leurs origines, tentent de se situer dans le temps, dans l'histoire, dans la « lignée » ou sont en quête de leur identité.

Cela se marque davantage à certaines périodes de développement.

L'enfance est un moment où se posent des questions sur les origines, l'histoire, l'histoire de la famille. L'enfant a besoin de rechercher et de retrouver ses racines.

Ce sont « elles » qui vont l'aider à grandir plus harmonieusement !

Apprendre est un acte difficile, qui demande à la fois de l'énergie et de la disponibilité. Nombreux sont ceux qui n'ont pas cette liberté, cette disponibilité, cette ouverture à l'acte d'apprendre, tellement ils sont chargés émotionnellement.

Les difficultés familiales, les choses que l'on ne sait pas, les peurs engendrées par les silences sont tant de poids que portent certains enfants. A cet égard, nous ne sommes pas tous égaux face à la légèreté d'apprendre ! Travailler ses racines, ses questionnements et y déposer le poids qui peut parfois alourdir la scolarité est une manière de mettre d'avantage tout le monde sur un pied d'égalité.

Pour ce faire, l'enfant a besoin de savoir d'où il vient. Autrement dit : pour se former, il a besoin d'être informé. Informer l'enfant sur son histoire familiale, sa géographie sociale, lui permettra de s'inscrire dans « sa lignée ».

Ces paroles – semences – feront de lui l'héritier humain d'une lignée humaine et donnera du sens à son histoire.

Afin de répondre positivement à ce constat, le projet de Cap ten est le suivant :

Construire un arbre généalogique, retourner sur les traces des générations précédentes, découvrir les différentes origines géographiques de nos familles au fil des années et des générations, retracer sa propre histoire et devenir des « passeurs » de l'Histoire, découvrir que si nos arbres fleurissent sous le soleil de Belgique, nos racines plongent sous tous les continents.

Il existe mille et une façons de partir à la découverte de ses origines, de remonter le temps. Nous explorerons des chemins complémentaires qui enrichiront nos vies.

Aller à la rencontre de ses racines permet de partir de ce qui est le plus proche des enfants : la famille.

Cela permet également d'élargir les recherches à d'autres thèmes qui touchent de près l'histoire des familles (métiers, origine des noms, lieux de vie, récits de vie, travail sur les migrations ...).

Les objectifs seraient que différentes générations se rencontrent, échangent, apprennent à se connaître partageant des savoirs et des savoir-faire dans la construction d'un projet commun.

Cela permettrait également à chaque enfant de participer à la démarche généalogique, donc de lui donner la possibilité de (re)nouer avec son passé, ses racines, ses origines.

En outre, les enfants seraient capables de situer leurs origines, aussi bien dans le temps que dans l'espace et seraient amenés à développer des capacités telles que la structuration du temps, les classifications et analyses de documents divers, l'organisation d'informations. Ils seront amenés à questionner, écouter, comprendre, rédiger des récits de vie et les resituer dans leur contexte. En ce sens, l'action rencontre les objectifs pédagogiques du programme scolaire.

Nous pensons que travailler au sein d'un quartier ou de plusieurs classes est un bon point de départ pour découvrir d'autres façons de se (re)connaître et de se rencontrer toutes générations confondues et d'enrichir nos solidarités. Ce sera aussi une manière de donner du sens au fait que nous vivons ici aujourd'hui car, plus que jamais, l'amour et la guerre, le travail, la politique, les métiers et les familles font de nos générations de véritables voyageurs !

Ce travail est essentiel dans un pays où les migrations sont importantes afin de permettre une intégration réussie qui passe par la valorisation, la richesse multiculturelle et le respect de chacun comme individu.

Un éventail d'activités est proposé pour enrichir la démarche ainsi que des outils permettant aux enseignants de puiser ce dont ils ont besoin.

Le projet se clôture par une exposition de toutes les réalisations personnelles et collectives qui peut réunir toutes les familles autour de leurs racines.» Vinciane Hanquet

Une telle démarche a, non seulement ancré la pédagogie du projet chez les enseignants mais également valorisé les richesses des aspects multiculturels du public visé. Les enfants ont réalisé qu'ils font partie de l'histoire de leur famille et aussi de l'Histoire. L'amour, la guerre, le travail, la politique et la science ont fait et font encore de nos familles de véritables voyageurs dont les enfants sont les héritiers.

Les enfants ont découvert et valorisé l'histoire de leur famille, leurs racines sont devenues leurs ailes, pour mieux pouvoir prendre leur envol vers le futur...

Le projet Racines est sorti du giron de Step2you pour vivre une vie autonome. L'aventure continue, Vinciane forme des enseignants à prendre le relais. Racine grandit et l'équipe de Step2you est fière d'avoir contribué à son éclosion...

3.1.4. Le développement international

Cap'ten est une démarche universelle de gestion de projet adaptée aux plus jeunes. Depuis quelques années, lors de conférences internationales (Oslo, Porto, Clemson, Lille, Paris...) ou à la remise du Prix Européen de l'Entrepreneuriat (Cap'ten a été lauréat en 2007), nous sentons un intérêt marqué de la part d'autres pays d'Europe, voire d'ailleurs. A l'initiative de l'Ecole Internationale de Vevey, en Suisse, les outils Cap'ten ont été traduits en Anglais, ce qui devrait aider à son développement international hors francophonie.

Au Burkina Faso (Afrique de l'Ouest)

La phase pilote et d'adaptation des outils, initiée en 2009, est terminée au Burkina Faso, dans la région de Koudougou (Boulkiemdé). Là aussi, dans un contexte culturel totalement différent du nôtre, la démarche Cap'ten porte ses fruits. Et ils sont extraordinaires ! Les enseignants sont de plus en plus nombreux à adhérer à Cap'ten, conscients des apports de la démarche à leurs pratiques pédagogiques et à leurs élèves. Donner aux enfants les outils pour se construire une vie dans laquelle ils posent des choix autonomes et réalistes est une priorité pour eux.

Une convention de partenariat avec la Commune de Ouagadougou (3 millions d'habitants) a été signée en 2017 pour établir une collaboration afin de diffuser Cap'ten dans les écoles de la ville.

A la suite de cela une mission de formation a été menée à Ouagadougou, en mai...

La mission réalisée à Ouagadougou a permis de :

- Présenter l'approche aux autorités de la ville ainsi qu'à la Direction de la Promotion de l'Education
- Former 38 enseignants et 19 conseillers pédagogiques, issus des écoles de Ouagadougou, à Cap'ten et à la pédagogie entrepreneuriale, durant 3 journées
- Mobiliser la presse locale autour du projet de Monsieur Armand Béouindé, maire de Ouagadougou, de développer l'entrepreneuriat des jeunes dans sa ville.
- Envisager la suite du rayonnement de Cap'ten à Ouagadougou et à Koudougou (écoles historiques)

En Suisse

En 12-13, un enseignant de l'Ecole Internationale de Vevey a mené un projet Cap'ten dans sa classe de 5^{ème} primaire avec des résultats époustouffants ! Chaque enfant a piloté son propre projet, parfois en binôme, leurs présentations ont été filmées et chaque enfant a été évalué, lors d'un entretien, sur base du Fourmiroir : ses fiertés, ses difficultés, ce qu'il a appris, comment il a procédé etc...

L'année suivante, les outils ont été traduits en Anglais afin de pouvoir faire participer les élèves anglophones de l'école.

L'expérience s'est poursuivie cette année encore...

Au Cameroun

La suite de la 2^{ème} phase pilote a démarré au Nord du Cameroun, dans classes de la localité de Maroua Mokolo, à l'initiative d'un homme d'affaires belge qui a découvert le programme Cap'ten au début de l'année 2012, alors qu'il revenait du Cameroun et avait senti la nécessité de proposer des programmes de conscientisation à l'entrepreneuriat dans les écoles.

Après de nombreuses rencontres, des échanges de vue tant avec l'équipe Cap'ten et l'équipe des enseignants prêts à se lancer sur place, il est parti en janvier 2013 pour initier une première phase test, à l'image de ce qui s'est passé au Burkina Faso en 2009. Ce projet pilote s'est déroulé entre février et mai 2013.

Une mission d'évaluation de cette deuxième mouture a été menée en février 2014. Elle a mis en lumière le fait que Cap'ten répondait aux attentes des enseignants et que l'organisation locale se mettait en place pour d'une part assurer la bonne marche dans les écoles participantes, et d'autre part assurer une coordination et des échanges entre les enseignants impliqués dans le programme.

La région de l'Extrême-Nord du Cameroun connaît actuellement des troubles dramatiques avec les nombreuses incursions de Boko-Haram dans la région. Philippe Stevens, instigateur du projet, aujourd'hui évêque émérite du diocèse de Maroua-Mokolo(*) témoigne dans une lettre récente d' *"une grande tristesse et un peu d'espérance"*. A titre d'exemple, l'école de Nguétchewé, choisie avec d'autres comme école pilote Cap'ten cette année, a dû fermer ses portes au deuxième trimestre après des attaques répétées dans la zone. Mais face à cette situation, Cap'ten, comme beaucoup d'activités du diocèse, s'adapte, contourne les obstacles et poursuit résolument sa route.

En février 2015, il a été décidé d'organiser un séminaire avec les participants à Cap'ten afin d'envisager et de construire la suite ensemble. L'objectif de ce séminaire était de faire un bilan le plus complet possible de l'avancement et des problèmes rencontrés ainsi que de réfléchir ensemble, au travers de mises en situation et d'exercices pratiques, à des pistes d'amélioration. Le séminaire visait aussi à envisager l'évolution du projet, à parfaire la formation du personnel d'encadrement, et enfin à organiser une restitution à tous les autres acteurs sur le terrain.

Le séminaire a rassemblé 17 participants pendant cinq jours à Yaoundé. Ce mode d'organisation résidentiel a permis de créer un véritable esprit d'équipe entre les personnes "moteur" du projet et de mieux assimiler et faire évoluer, ensemble, les méthodes et outils Cap'ten.

L'événement nous a aussi donné l'occasion d'améliorer notre compréhension commune de la finalité du projet et de la philosophie du programme Cap'ten.

« Avec Cap'ten, on constate que les enfants prennent goût à la créativité, à l'envie d'entreprendre quelque chose. C'est une chance pour les élèves de CM2, surtout dans les zones rurales, qui, souvent, arrêteront leurs études après les primaires. Ils ont en effet acquis, grâce à Cap'ten, une expérience qui leur permettra d'avoir plus de méthode pour se lancer dans leur activité future essentiellement agricole. »

Daniel Hakda, instituteur.

Cap'ten compte 2.370 élèves cette année (contre 2.200 l'année dernière dans 36 classes) et 2.840 prévus pour l'an prochain ! Il y a plein de belles initiatives surtout chez les profs habitués, qui se sentent bien à l'aise avec la démarche maintenant. Cap'ado est lancé également, pour démarrage en 3ème secondaire à la rentrée prochaine Dream a enfin atteint des bons résultats dans deux collèges, à savoir Jacques de Bernon et Baba Simon.

Nous tenons à remercier Monsieur Michel Dupuis pour la coordination du programme Cap'ten et le développement des programmes Cap'ado et Dream avec les acteurs locaux. Merci également aux enseignants qui, contre vents et marées, assurent leur fonction pour faire grandir les jeunes qui leur sont confiés !

3.2. Cap'ado, capable d'autre chose !

Step2you est en contact permanent avec les enseignants, les animateurs pédagogiques, les directions d'école. C'est ce contact avec le « terrain » qui permet à l'équipe de sentir les besoins – d'outils, de formation, d'animations- ressentis et d'imaginer des projets pour y répondre.

Les besoins des enseignants pour un outil de gestion de projet utilisable par les jeunes des premier et deuxième degrés du secondaire, complété par un outil de connaissance de soi était très clair.

Cap'ado a donc vu le jour en 2016... Cap'ado est une approche qui amène les élèves à mieux se connaître et à être davantage motivés de construire leur projet de vie. Cette approche contribue à donner un sens aux apprentissages en établissant des liens entre ce qu'ils vivent à l'école et leurs rêves professionnels. L'élève développe sa connaissance de soi et sa connaissance du monde qui l'entoure par des projets personnels.

Cap'ado permet à chaque élève de construire son identité, son estime de soi et d'explorer ses talents et ses aptitudes, de se lancer dans un projet personnel.

Cap'ado s'adresse aux enseignants et aux élèves du 1er et 2ème degré, voire même 3^{ème} degré du secondaire.

Les outils peuvent être un soutien aux activités telles que SIPS, CPU, EAC ou encore dans la formation économique et sociale

Cap'ado est un outil flexible qui s'adapte à la durée souhaitée par l'enseignant.

Chaque élève reçoit :

- 1 carnet de bord divisé en 4
Se mettre en projet
Histoires de projets
Les 5 étapes du projet
L'auto-évaluation
- Un outil d'auto-évaluation qui permet de prendre un peu de recul sur la manière dont on fonctionne et apprend à mieux se connaître
- Les 4 fiches
Au secours, j'ai peur de me planter
Comment changer de regard sur la situation ?
Quelques petits conseils anti-trac !
Mes compétences...



Chaque enseignant dispose, en plus des outils ci-dessus :

- Un dossier pédagogique : qui explique la démarche étape par étape et outil par outil, aide précieuse pour l'enseignant qui se lance dans le programme.

Le tout saupoudré de petites phrases encourageantes pour dynamiser la créativité et la confiance du jeune !

Tout ceci est suivi de près par Step2you pour apporter aux outils les modifications nécessaires après expérimentation sur le terrain. Un beau développement des programmes au service des enseignants et des jeunes !

Le lancement s'est fait en septembre 2016 et a touché **1.653** enfants et **83** enseignants, en Belgique ! Cela représente donc au total, **1.736 personnes touchées directement** et autant de kits distribués !

Les chiffres de participation, en détails :

En Région Bruxelloise :

Le programme compte **119** élèves et **6** enseignants inscrits, soit au total, **125** personnes, dans **3** écoles.

En Région wallonne :

1.534 élèves et **77** enseignants se sont lancés dans l'aventure Cap'ado, soit **1611** personnes dans **26** écoles.

3.3. Dream, la passion, le plus beau métier du monde

Dream vise le développement de l'esprit d'entreprendre chez les élèves du troisième degré du secondaire, et ce à travers une réflexion préalable sur la connaissance de soi suivie d'une rencontre avec un professionnel passionné par son métier.

Dream stimule des attitudes constructives chez les élèves: ils entrent en contact avec des professionnels passionnés qui leur font passer avec conviction des messages tels que l'envie d'apprendre, de prendre des initiatives, de persévérer, d'être créatif, etc. Avec ce témoignage d'une part et le matériel pédagogique Dream d'autre part, ils sont incités à faire de nouveaux pas dans l'élaboration de leur avenir professionnel.

Dream stimule également une attitude entreprenante chez les professeurs en leur offrant une méthode flexible et complète qu'ils peuvent appliquer selon leurs propres besoins et souhaits. Les dossiers pédagogiques, en évolution constante depuis le début, leur offrent une méthode optimale qui leur permet d'adapter le projet Dream dans leur classe.

En tant qu'action de réflexion quant au projet de vie et d'esprit d'entreprendre, Dream a, depuis 19 ans, incité plus de 200.000 jeunes à entreprendre leur vie professionnelle. Grâce à la démarche de connaissance de soi et à la rencontre avec un professionnel passionnant et passionné, ils découvrent l'importance de choisir un métier, une voie qui leur correspond.

Aujourd'hui, les deux tiers des enseignants qui participent confirment le fait que Dream est devenu un projet structurel dans leur école ! Dream fait donc complètement partie du projet pédagogique de plus d'une centaine d'écoles sur le territoire national !

Le processus Dream dure une dizaine d'heures et est divisé en 3 étapes.

Les outils et les étapes

Étape 1 : Préparation en classe pour les élèves

L'objectif de cette première étape est de donner envie aux élèves d'entamer une réflexion quant à leur projet professionnel. Le matériel pédagogique mis gratuitement à leur disposition les incite à réfléchir à qui ils sont, ce qu'ils savent et ce qu'ils veulent.

Le cahier « Pars à la découverte de tes talents » :

Grâce au questionnaire « Pars à la découverte de tes talents » un dialogue est créé entre le jeune et lui-même (temps d'introspection pour découvrir ses moteurs de motivation intrinsèque grâce à un test basé sur l'Approche Neuro-cognitive et Comportementale). L'élève réfléchit individuellement à ses points forts, ses moteurs d'actions et les secteurs qui l'intéressent. Il peut également soumettre ces questions à un adulte et un ami, pour se forger une idée de comment les autres le perçoivent. Ainsi Dream engendre aussi des échanges entre le jeune et ses proches, sur les thèmes de l'entrepreneuriat et du monde du travail.

Le cahier « Pars à la rencontre de ton témoin » :

Ce cahier a pour but de rendre les élèves actifs dans la recherche de leur témoin. La première partie du cahier découpe la démarche en étapes « pas à pas » et la seconde partie du cahier donne une foule de petits conseils pratiques pour contacter le témoin, lui écrire, préparer la rencontre etc... Cette partie pourra également être utile aux élèves lors de la recherche d'un stage ou d'un job d'étudiant.

Les enseignants ont, dans ce cahier, beaucoup apprécié le nouvel outil qui permet aux élèves de s'évaluer sur les compétences entrepreneuriales (persévérance, esprit d'initiative, créativité, esprit d'équipe, confiance en soi, sens des responsabilités).

La Galerie de Portraits :

Cette Galerie rassemble les noms et portraits de près de 300 professionnels disposés à rencontrer les élèves le jour du Dream Day. Grâce aux portraits des témoins, les élèves peuvent se forger une idée du parcours et du métier de la personne, ce qui leur parle beaucoup plus qu'un simple « titre de fonction ». Les témoins peuvent provenir de n'importe quel secteur, de n'importe quelle profession, pour autant qu'ils soient passionnés par leur travail. 80% des professeurs font appels aux témoins présents dans la Galerie de Portraits et 93% des professeurs trouvent les portraits de grande qualité...

Étape 1 bis : En parallèle : Préparation des témoins

Les témoins, eux aussi, se préparent à la rencontre avec les élèves, avec le Manuel du Témoin, mis à leur disposition en ligne. Ce petit recueil rassemble une série de conseils pratiques pour rendre la rencontre du Dream Day vivante, interactive et constructive pour tous. Plus de 90% des témoins trouvent le Manuel « bon »

Nous organisons ponctuellement des séances de préparation pour les témoins. C'est l'occasion pour l'équipe Dream de revenir sur les objectifs du programme, de parler des outils pédagogiques mis à la disposition des enseignants et des élèves, d'encourager les témoins à incarner leur métier, à revenir sur leur parcours, à insister sur l'importance des compétences de savoir-être, sur le bilinguisme etc... Et c'est l'occasion pour les futurs témoins de poser toutes les questions qui les préoccupent.

Étape 2 : le Dream Day (la rencontre avec le témoin)

Dream offre aux jeunes la possibilité de découvrir la réalité du monde du travail. Le contact n'est pas virtuel, mais bien réel puisque les jeunes se déplacent sur le lieu de travail de leur témoin. **Ils y rencontrent une personne qui leur parle d'un métier passionnant, et des éléments nécessaires pour y arriver** (passion, travail, esprit d'initiative, envie d'apprendre, motivation...).

Ils ont l'opportunité de rencontrer des dirigeants d'entreprise/d'organisation, mais aussi des techniciens, des comptables, des secrétaires etc... et de découvrir ainsi les différentes professions que l'on peut exercer au sein d'une même entreprise/organisation.

Le témoin leur parle de sa propre expérience : les aspects positifs et négatifs de son métier, son parcours de formation et de travail, les choix professionnels qu'il a été amené à faire tout au long de son parcours etc. Les élèves peuvent lui poser toutes leurs questions, et ont l'occasion de découvrir une entreprise ou organisation de l'intérieur. De cette manière, ils prennent conscience des exigences du monde professionnel, de l'ambiance qui règne, de l'importance accordée aux clients, de l'importance de la maîtrise de plusieurs langues etc...

3.3.1. La 19^{ème} édition, en chiffres

Les chiffres de participation, en détails :

En Région Bruxelloise :

Le programme compte **587** élèves et **29** enseignants inscrits, soit au total, **616** personnes, dans **11** écoles.

En Région wallonne :

1.954 élèves et **98** enseignants ont participé, cette année encore au Dream Day, soit **2.052** personnes dans **25** écoles.

4. Les nouveautés 2016-2017

4.1. La formation des futurs enseignants à la Pédagogie Entrepreneuriale

Nous pensons que la formation des enseignants est une voie de développement qualitatif de l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprendre dans les écoles. C'est aussi une façon d'ancrer notre approche dans les pratiques pédagogiques des enseignants, au bénéfice des jeunes et de la relation pédagogique.

La Pédagogie Entrepreneuriale est la capacité à concevoir et mettre en œuvre des dispositifs d'apprentissages qui permettent :

- la prise de responsabilités en favorisant la prise en charge par l'apprenant de sa propre démarche d'apprentissage et en proposant un apprentissage participatif (mettre chaque jeune au cœur de l'acte d'apprendre) ;
- l'expérience, en permettant à l'élève de construire son apprentissage sur sa propre expérience plutôt que sur celle des autres ;
- la découverte et la valorisation des talents de chaque apprenant (éducation inclusive) ;
- la coopération en favorisant le travail de groupe dans une optique où les différents membres contribuent au processus d'apprentissage des autres ;
- la connaissance de soi et des autres, afin de cerner ses motivations intrinsèques, comprendre celles des autres et envisager la complémentarité et l'intelligence collective ;
- la réflexion, en donnant à l'apprenant l'occasion de faire le bilan et la synthèse de ce qu'il a appris.

Au-cours de l'année académique 2016-2017, une première version de la formation à la Pédagogie Entrepreneuriale a été proposée à près de **50 futurs enseignants** dans **3 institutions** de formation initiale : ICHEC, Haute Ecole de Bruxelles et ITN promotion sociale.

La formation à la Pédagogie entrepreneuriale s'articule autour de 3 axes au moins :

- Théorique : formation à la finalité de cette pédagogie, aux concepts et aux fondements qui la sous-tendent (les notions d'erreur, de talents, de motivation intrinsèque, de créativité, de bienveillance, d'intelligences multiples, de stress...) ;
- Expérientiel : faire vivre des expériences entrepreneuriales (learning by doing) en les plongeant dans les activités proposées aux élèves ;
- Outillant : fournir des outils pédagogiques pour eux et pour leurs élèves, qui balisent les grands éléments et les grandes étapes par lesquelles doivent passer les projets entrepreneuriaux ;

La formation permet aux enseignants de concevoir eux-mêmes, en fonction de leurs envies et de leurs contraintes, des démarches entrepreneuriales pour leurs élèves et pourquoi pas des outils entrepreneuriaux, afin que tous, ensemble, deviennent plus entrepreneurs...

Les aspects théoriques sont toujours documentés et illustrés par des mises en situation, des exemples. L'interactivité entre les participants est largement privilégiée dans l'animation des modules et leur articulation.

Il est indispensable que les enseignants reçoivent, certes les fondements théoriques, mais également qu'ils puissent expérimenter eux-mêmes par les mises en situation ce qui est proposé aux élèves, et qu'ils découvrent des outils concrets d'animation et posent les questions, partagent les doutes qui émergeront.

La méthode d'animation utilisée fait la part belle aux réflexions individuelles, partages entre pairs, partages en grand groupe et ludo-pédagogie.

Les débriefings permettent de tirer les éléments saillants à retenir de chacun des modules afin que chaque participant reparte avec un portfolio garni d'outils concrets et de nouvelles attitudes d'animateurs à mettre en place tout de suite dans son quotidien professionnel.

Détails des modules proposés :

Module 1 : 1 séance de 3 heures : Introduction

Fondements de Pédagogie Entrepreneuriale, objectifs, apports aux jeunes et aux enseignants, Eléments constitutifs de la pédagogie entrepreneuriale, Les méta-règles préalables (éléments de posture)

Module 2

Step2you et l'Atelier Pédagogique des Compétences : 2 séances de 3 heures : La coopération : découvrir et expérimenter les 6 leviers de la coopération (esprit et travail d'équipe) à travers le jeu Totem.

Totem est un jeu de coopération et de créativité où les situations vont inciter les personnes à coopérer. A de nombreuses occasions, l'équipe doit prendre différentes décisions (prise de risque, optimisation des ressources, ..). Les défis progressifs permettent d'intégrer directement les prises de conscience et l'équipe gagne en agilité. Tout au long de l'activité, l'équipe alterne les exercices, les débriefings et les capitalisations afin de maximiser ses apprentissages.

Les débriefings permettent de traduire les apprentissages en plan d'action concret : comment mettre les apprentissages au service du développement de l'entrepreneuriat dans ma classe ?

Module 3

Step2You, 100.000 entrepreneurs, Groupe One : 2 séances de 3 heures : Présentation des outils et activités proposés aux enseignants par les opérateurs bruxellois du YET, la stratégie pour développer l'entrepreneuriat dans l'enseignement qualifiant :

Lors de ce module, les partenaires présentent leurs activités et leurs outils, à savoir :

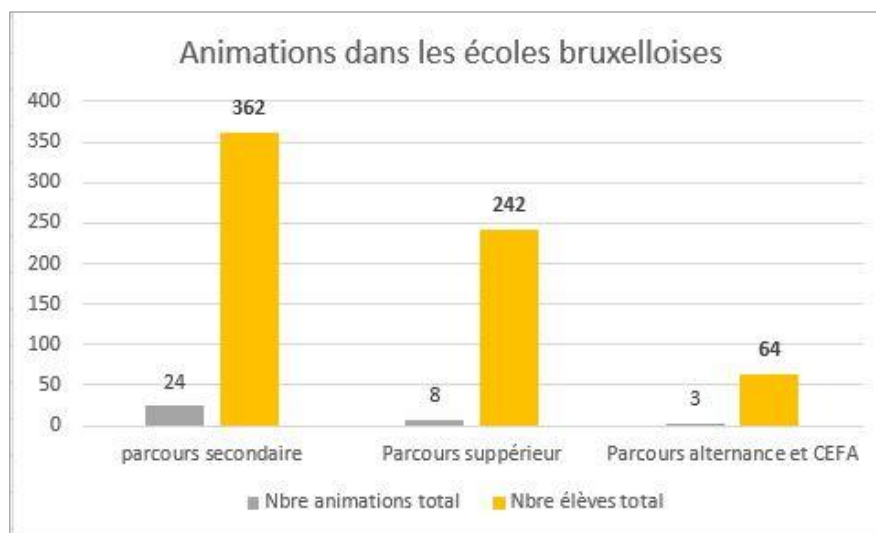
- Cap'Ado et Dream de Step2you
- Témoignages d'entrepreneurs de 100.000 entrepreneurs
- J'entreprends@school, Homo Responsabilis et Economie Circulaire, du Groupe One

A la fin de la première séance, les participants choisissent l'outil qu'ils souhaitent expérimenter en dernière séance. Lors de la dernière séance : expérimentation des activités choisies, évaluation et conclusions.

4.2. Les parcours entrepreneuriaux à Bruxelles

Avec le Groupe One, Les Jeunes Entreprises, 100.000 entrepreneurs, YouthStart et Davy Courteaux, dans le cadre de la stratégie bruxelloise, YET, Step2You a travaillé à la construction de parcours entrepreneuriaux à destination des élèves du secondaire qualifiant et du supérieur à Bruxelles, dans le cadre de l'appel à projets de sensibilisation du Ministre Gosuin.

Step2you était chargé, en 2016-2017 d'animer, dans les parcours Mini entreprises (secondaire) et Young Enterprise Project (supérieur), les séances de Créativité et de Connaissance de soi. L'engagement initial était d'assurer l'animation de 20 séances sur l'année scolaire. Au final, et vu la demande, ce furent... séances qui ont été données aux participants, séances dont le détail suit :



5. NRJ Day

Le 16 mars dernier, NRJ accueillait une nouvelle fois des élèves dans ses locaux pour un Dream Day sur mesure ! Les élèves sont passés de l'autre côté du miroir en rencontrant, dans le grand studio, Monsieur **Kim Beyns**, *Chief Branding Officer*, Monsieur **Tanguy Deriez**, *Animateur, Réalisateur et Digital Exécutif sur NRJ* et **Nicolas Fadeur**, *Brand Manager NRJ*, Monsieur **Olivier Duroy** pendant son émission sur Nostalgie « **Le Réveil Duroy** » et tout le back office d'une radio qu'ils connaissent bien !

Les participants étaient ravis des rencontres et des découvertes sur le monde un peu magique et mystérieux de la radio !

6. La collaboration avec Viavectis

Viavectis a conçu le jeu Totem, destiné à travailler la coopération et ses 6 leviers, à faire vivre une expérience de travail collaboratif dans les équipes en entreprises. Durant le jeu, de nombreuses séquences ludiques et pédagogiques travaillent également la créativité et la connaissance de soi. Totem peut être adapté au monde scolaire. L'équipe de Step2You est intéressée par l'adaptation et la co-animation du jeu dans les écoles, car Totem propose des activités tout à fait complémentaires aux animations déjà organisées par l'équipe de Step2You.

C'est pourquoi, l'équipe de Step2You a assisté à quelques séances d'animation du jeu dans les écoles et aussi dans le cadre de la Formation en Pédagogie Entrepreneuriale (voir point 3.3.2. les nouveautés). Ensuite, l'équipe s'est formée à l'animation de Totem au cours de 2 journées avec l'équipe de ViaVectis et d'autres formateurs venant d'horizons divers. Une belle expérience !

Totem© est donc un jeu de coopération et de créativité où les situations vont inciter les personnes à coopérer. A de nombreuses occasions, l'équipe qui joue doit prendre différentes décisions (prise de risque, optimisation des ressources, ..). Les défis progressifs permettent d'intégrer directement les prises de conscience et l'équipe gagne en agilité. Tout au long de l'activité, l'équipe alterne les exercices, les débriefings et les capitalisations afin de maximiser ses apprentissages. Les débriefings permettent de traduire les apprentissages en plan d'action concret.

Les apports de Totem sont, pour les participants sont les suivants :

- un apprentissage en temps réel avec des résultats immédiats
- mieux se connaître, soi et les autres
- mieux comprendre la dynamique de son équipe et sa culture de la coopération
- acquérir des compétences collectives et développer sa créativité en équipe pour combiner objectifs communs et ressources individuelles
- élaborer un plan d'action commun

7. Les nouveaux projets pour 2017-2018

7.1. La pédagogie Entrepreneuriale – Formation pour les –futurs- enseignants

Au-cours de l'année académique 2016-2017, une première version de la formation à la Pédagogie Entrepreneuriale a été proposée à près de 50 futurs enseignants dans 3 institutions de formation initiale (ICHEC, Haute Ecole de Bruxelles et ITN promotion sociale).

Fort de cette expérience positive, Step2You souhaite étoffer les modules qui ont été mis sur pied et les renforcer en y adjoignant d'autres expertises de nouveaux partenaires, tels que Make It Happen et Learn To Be, respectivement pour la thématique de la co-création et celle de la posture de l'enseignant comme accompagnateur de projets entrepreneuriaux

L'objectif du partenariat est de proposer un trajet de formation complet constitué de 6 modules (10 séances). Le trajet de formation dans son entièreté sera proposé aux institutions de formation des futurs enseignants et les modules seront également accessibles aux enseignants en fonction, de façon séparée, afin de cadrer avec leur temps disponible de formation, notamment au cours des journées pédagogiques, par exemple.

Le trajet de formation s'étendra sur une ou 2 années, en fonction de la durée de la formation des futurs enseignants. Par exemple, les 10 séances seront proposées en un an pour les participants à l'agrégation organisée à l'ICHEC, mais en 2 ans pour les participants au Certificat d'Aptitude Pédagogique de l'ITN ou les étudiants en Pédagogie de la Haute Ecole de Bruxelles car leur formation s'étend sur plusieurs années.

Voici une brève description des modules complémentaires envisagés :

Module animé par Make It Happen : 2 séances de 3 heures : « Expérimenter et pratiquer la co-création »

Ce module a pour objectif de sensibiliser les participants à différents outils d'intelligence collective et de co-création par le vécu de l'expérience autour d'un sujet concret.

Ce sujet fera directement écho à l'activité TOTEM vécue par les participants précédemment, qui les aura fait réfléchir aux leviers de la coopération. C'est donc une façon indirecte de réactiver les acquis de ce module par la réflexion sur une application pratique de la coopération à l'école. Mais ce sujet servira avant tout de prétexte à l'utilisation d'une série d'outils emblématiques d'intelligence collective et de co-création, qui pourront ensuite être pris en main dans un second module. Il nous semble en effet indispensable de d'abord passer par la posture de participant pour expérimenter le pouvoir de ces outils, avant de pouvoir en analyser les fondements et, enfin, de se les approprier.

L'objectif de la deuxième séance est de comprendre les dynamiques et les principes fondateurs des méthodologies et outils pratiqués lors du premier atelier.

Module animé par Step2you : 2 séances de 3 heures : La créativité et la connaissance de soi, 2 aptitudes indispensables à tout « entrepreneur »

- Créativité : C'est quoi ? Où se cache-t-elle dans notre cerveau ? A quoi sert-elle ? Moi, créatif ? Dans quels domaines s'exerce-t-elle ? Exemples ? Comment la mobiliser chez moi, chez mes élèves ? Quels sont les freins ? Découverte d'outils de créativité : Comment lever les freins ? Exercices pratiques, Trucs et astuces pour être plus créatifs au quotidien
- Connaissance de soi : Introduction : pourquoi est-ce important ? En général ? Dans l'enseignement et dans la pédagogie entrepreneuriale ? Les différentes approches : MBTI, ANC, Ennéagramme. Les intelligences multiples de Gardner – Comment l'entrepreneuriat peut-il mobiliser ces différentes formes d'intelligence ? Les biotypes de l'ANC et la découverte de ses atouts d'entrepreneur.

Module animé par Learn To Be : 2 séances de 3 heures : La posture de l'enseignant comme accompagnateur de projets entrepreneuriaux

Prendre conscience de l'importance de l'attitude et de l'état d'esprit dans tout processus d'apprentissage. Développer sa posture : ancrage, présence de qualité, écoute globale et active. Développer une communication mobilisatrice et encourageante. 2. Intégrer le processus du coaching, ses étapes et le facteur temps. Pratiquer un questionnement qui favorise le développement de l'apprenant.

A l'heure où ces lignes sont écrites, Step2You ne sait pas encore si ce projet sera agréé par la Région de Bruxelles Capitale ou s'il sera demandé de prévoir des ajustements budgétaires et/ou de contenu...

7.2. Le projet-pilote « Collective Impact Entrepreneurship Brussels »

Ce projet-pilote, provisoirement dénommé CIEB, est le fruit d'un long travail de co-construction inédit entre 7 associations, opérateurs de l'esprit d'entreprendre en Belgique, et des acteurs philanthropiques, avec le soutien des fédérations en charge de l'organisation de l'enseignement et cela depuis la phase d'analyse et de diagnostic jusqu'à la construction et la mise en œuvre d'un plan d'action en commun et la mesure de l'impact collectif de cette action.

Ce projet-pilote vise à augmenter les compétences entrepreneuriales des jeunes inscrits dans l'enseignement qualifiant et la formation en alternance en Région de Bruxelles-Capitale afin de les aider à définir leur projet professionnel. Il est articulé aux autres initiatives, notamment celle portée par la Région de Bruxelles Capitale afin de permettre des synergies entre les actions et les acteurs de terrain.

8. Les défis de Step2you

Faire vivre, faire évoluer et faire connaître les programmes de Step2you est un défi quotidien ! C'est une tâche passionnante, exigeante, et toujours plus complexe que de mener ce bateau à travers les nombreux écueils qui fleurissent sur sa route...

Mais quel bonheur de voir s'illuminer les visages des petits Cap'ten, des grands qui découvrent leurs moteurs de motivation, d'autres encore qui se découvrent créatifs, sans idées gluantes, des professeurs qui facilitent ces évolutions, des partenaires conscients de leur rôle sociétal et acteurs indispensables de ces actions !

Quel plaisir aussi de travailler, en bonne intelligence et complémentarité des talents avec d'autres opérateurs historiques de l'esprit d'entreprendre en Belgique. Les synergies se créent, se développent, les actions communes s'enrichissent, la confiance règne entre les personnes actives sur le terrain.

Quelle gratitude de constater, enfin, que quelques écoles souhaitent plonger dans l'aventure du projet-pilote CIEB afin de se transformer pour rendre nos jeunes, entrepreneurs de leur vie !

8.1. La pérennisation et l'évolution des actions dans un contexte de raréfaction des moyens

Tout au long de l'année, l'équipe en charge de Step2you réalise, avec enthousiasme, de nombreuses tâches très diverses : produire des outils de qualité au service des jeunes et des enseignants, faire évoluer ces outils tant dans la forme que dans le fond pour toujours proposer le meilleur, imaginer des actions spécifiques pour certains publics, communiquer vers toutes les parties prenantes (partenaires scientifiques, financiers et pédagogiques, enseignants, directions, jeunes, parents, témoins...), trouver les témoins chaque année, créer des formations (de créativité, de connaissance de soi...), animer des ateliers, des séances d'informations et de sensibilisation, rassembler les moyens nécessaires au fonctionnement optimal des programmes, assurer la logistique, les livraisons, l'administration, le reporting financier, toucher des milliers de jeunes, à l'école ou en-dehors de l'école, tout en veillant à ce que chaque personne qui demande des informations, des conseils, ou qui se trouve face à une difficulté soit accueillie et reçoive une réponse personnalisée...

Le plus grand défi à ce jour reste de pérenniser ces actions sociétales si utiles à l'épanouissement des talents de nos jeunes, puisque ces actions ne bénéficient d'aucun financement structurel.

8.2. Nos convictions

L'équipe de Step2you est reconnue par ses pairs et ses partenaires comme étant créative et conceptrice de produits durables, bâtis sur la conviction que chaque jeune est un entrepreneur naturel.

Cela fait de Step2you un des plus anciens opérateurs belges en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat et de développement des attitudes entrepreneuriales. L'équipe travaille avec d'autres pour faire rayonner ce know-how en pédagogie entrepreneuriale. Il est également intéressant de mieux connaître les bonnes pratiques existantes à l'étranger et d'échanger avec les porteurs de ces pratiques pour que nous évoluions tous...

Depuis quelques années, Step2You travaille en grande proximité avec d'autres opérateurs, désireux eux aussi se mailler en réseau et de partager leur expertise pour faire grandir les dispositifs proposés aux jeunes. C'est dans cet esprit de co-construction qu'ont été conçus les programmes Boost Your Talent 1 et 2 ou encore le Collective Impact Entrepreneurship Brussels. Chaque opérateur est conscient d'être trop petit pour s'isoler ou travailler tout seul. « Tout seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin . »

Gageons que le travail commun, puisqu'il est réalisé sur une solide base d'expertise et de confiance enrichira encore les pratiques de tous...

Nous voulons donner la possibilité à chaque enfant, à chaque jeune d'exprimer, qui il est, au plus profond de lui-même (par un projet personnel, par des séances de créativité, par la réflexion sur lui). Cela permet une explosion d'enthousiasme, d'envie de se réaliser et de prendre sa place dans la société, dans la vie. Nos programmes sont ces espaces d'écoute, d'expression, d'expérimentation, de valorisation, de reconnaissance encadrés par des adultes bienveillants et structurants.

Le monde bouge. Les défis qui nous attendent sont impressionnants: climatiques, économiques, démographiques... Personne d'entre nous ne sait ce que le monde sera dans 5, 10 ou 20 ans. Notre devoir d'adultes, de parents, d'enseignants, c'est de donner des clés à nos enfants, les aider à développer leur intelligence adaptative, pour leur permettre d'exprimer leurs talents, leurs potentiels et leur créativité afin qu'ils deviennent des adultes épanouis, audacieux, capables d'appréhender les défis de demain...

III. L'ÉQUIPE STEP2YOU

Merci à toute l'équipe pour sa vision, son engagement, son professionnalisme, sa créativité, ses nombreuses idées d'évolution des actions, et sa devise portée tous les jours :

« Ce n'est pas parce que c'est impossible qu'on n'ose pas, c'est parce qu'on n'ose pas que c'est impossible ! »



IV. PARTENAIRES

Nos partenaires croient en l'importance de nos actions pour le futur des jeunes ! C'est grâce à leur implication et leur soutien que Cap'ten, Cap'ado, Explor'ado, Dream existent et évoluent.

C'est également grâce à leur soutien que les outils, les séances de sensibilisation, d'information et de formations peuvent être proposés gratuitement au plus grand nombre !

Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés !



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



PLAN
MARSHALL
4.0



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE



yet.brussels 
young entrepreneurs of tomorrow

